

## PROCEDURĂ PROGRAM PARTENER FSP

Ediția 2021

### I. Precizări generale legate de programul Partener FSP:

În vederea sprijinirii procesului de promovare a ofertei educaționale a Facultății de Sociologie și Psihologie, se lansează programul PARTENER FSP. Programul se adresează cadrelor didactice din mediul preuniversitar care sprijină procesul de promovare a specializărilor FSP în licee.

### II. Condiții pentru obținerea titlaturii de Partener FSP:

1. Partenerul FSP este cadru didactic, angajat al unui liceu din România;
2. Titlatura de Partener FSP se obține în urma realizării în perioada martie – mai 2021 a următoarelor activități în liceul în care cadrul didactic își desfășoară activitatea (indicatori minimali):
  - Organizarea de sesiuni de promovare a ofertei educaționale a FSP (inclusiv online) la care să participe minim 70% din elevii din clasele a XII-a din instituția de învățământ în care activează;
  - Organizarea de sesiuni de promovare a ofertei educaționale a FSP (inclusiv online) la care să participe minim 50% din elevii claselor a XI-a din instituția de învățământ în care activează;
  - Participarea cu elevii direct interesați de specializările facultății la minim 1 eveniment organizat de către FSP de promovare a domeniilor sale (Seară de film, Mini-conferință, etc).

### III. Beneficiile oferite Partenerilor FSP:

- Diplomă acordată cadrului didactic în care se certifică titlatura de Partener FSP;
- Participare gratuită la un curs de formare<sup>1</sup> adresat cadrelor didactice organizat în cadrul FSP;
- Premiu pachet promoțional FSP.

---

<sup>1</sup> Alegerea cursului va fi realizată în consultare cu cadrele didactice desemnate Parteneri FSP și va fi organizat pe parcursul anului calendaristic în curs.

#### **IV. Selecția Partenerilor FSP:**

- Selecția potențialilor Parteneri FSP se realizează anual, în perioada februarie-martie și este în responsabilitatea fiecărui departament de a identifica și propune cadre didactice din învățământul preuniversitar pentru titulatura de Partener FSP. Numărul maxim de Parteneri FSP este de 8 per departament<sup>2</sup> în anul 2021. Este recomandat ca selecția Partenerilor FSP să vizeze o diversitate de județe și instituții de învățământ, fără a se limita doar la zona Regiunii de Vest.
- Selecția se realizează de către responsabilii promovare de la nivelul fiecărui departament, împreună cu directorii de departament, sub coordonarea prodecanului responsabil de relația cu comunitatea.

#### **V. Activitatea Partenerilor FSP:**

În vederea realizării indicatorilor minimali, se vor realiza următoarele:

- Fiecare cadru didactic recrutat ca potențial Partener FSP va realiza în colaborare cu responsabilul promovare de la nivelul departamentelor o planificare a sesiunilor de promovare în liceul în care activează, astfel încât să acopere indicatorii minimali de 70% din elevii din clasele a XII-a și 50% din elevii de clasele a XI-a;
- Sesiunile de promovare vor fi susținute sub coordonarea potențialului partener FSP și a responsabilului promovare de la nivelul departamentelor, cu colaborarea cadrelor didactice și studenților din FSP, în funcție de nevoi.
- Sesiunile vor fi documentate cu tabele de prezență, printscreen-uri, pentru a dovedi îndeplinirea indicatorilor minimali.
- Potențialul partener FSP va realiza în urma sesiunilor de promovare o bază de date cu elevii direct interesați de una din specializările facultății.
- Potențialul partener FSP va promova evenimentul organizat de către facultate în rândul studenților direct interesați și se va ocupa, împreună cu reprezentanții facultății de detaliile organizatorice aferente participării acestora la eveniment.

---

<sup>2</sup> În cazul în care un departament nu reușește să recruteze numărul maxim de cadre didactice din numărul celor alocate, se va suplimenta numărul la celelalte departamente dacă există cerere. În cazul în care nu există cerere din partea celorlalte departamente, sumele nefolosite rezultate vor putea fi redistribuite, pe bază de cerere către alte cheltuieli.

- Evaluarea activității Partenerului FSP va fi realizată de o comisie formată din prodecanul responsabil cu relația cu comunitatea, director de departament și responsabil promovare departament. După validarea activității, cadrul didactic obține titulatura de Partener FSP și beneficiază de avantajele menționate la punctul III.

Elaborat,  
Prodecan  
Conf.dr. Theofild LAZĂR

Avizat,  
Decan  
Conf. dr. Irina MACSINGA