

PREAMBUL AL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ECONOMIE SOCIALĂ– STUDII DE MASTER

Universitatea de Vest din Timișoara
Facultatea de Sociologie și Psihologie
Domeniul de studii universitare: Sociologie

Promoția: 2019-2021

Durata studiilor: 2 ani (patru semestre)

Forma studiilor: frecvență, zi

Scurta caracterizare a domeniului:

Specificarea setului de competente model ACPART: vezi tabelul următor

Limba în care se derulează programul: Limba română

Cifra de școlarizare: 40 de locuri

Domeniul fundamental ȘTIINȚE SOCIALE, POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE ; Domeniul de studii SOCIOLOGIE; Programul de Studii MASTERALE: ECONOMIE SOCIALĂ (E.S.)

Denumirea calificării ECONOMIE SOCIALĂ Nivelul calificării MASTER	Ocupații: Specialist în Economia Socială-341206; Antreprenor în Economia Socială-112033; Profesor în învățământul liceal, postliceal, profesional și de maiștri - 233001; Specialist în dezvoltare organizațională - 242322; Specialist în relații de muncă – 242322; Sociolog - 263201; Asistent de cercetare în sociologie - 263209; Consilier institutii publice - 111204;				
Competențe profesionale Descriptori de nivel ai competențelor profesionale	A. Operarea cu teorii și concepte fundamentale din sfera Economiei sociale	B. Diagnoza mediului organizațional in domeniul Economiei sociale	C. Identificarea, analiza (explicarea) si solutionarea de probleme si conflicte sociale în organizatii	D. Diagnoza dezvoltării antreprenoriale in Economia socială	E. Proiectarea și realizarea cercetări folosind metodologii cantitative și calitative pe teme de interes în Economia socială
(Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific) 1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice acestei arii de specializare; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite.	A1 Cunoașterea conceptelor, modelelor și teoriilor ce circumscriu domeniul Economiei sociale	B1 Cunoaștințe despre principalele modele și instrumente existente, utilizate în diagnoza mediului organizațional și a culturii organizaționale in domeniul Economiei sociale	C1 Definirea, clasificarea si alegerea metodelor, tehnicilor si procedeele utilizate în identificarea, analiza si solutionarii unor probleme și conflicte sociale în organizații	D1 Cunoașterea modalităților de analiză a nevoilor și aspirațiilor antreprenoriale in domeniul Economiei sociale	E1 Cunoașterea principalelor metode de cercetare cantitativă și calitativă, precum și a metodelor de analiză a datelor obținute în urma cercetărilor din in domeniul Economiei sociale
(Explicare și interpretare) 2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului	A2. Explicarea sociologică a fenomenelor sociale de macronivel și micronivel ce se subscriu tematicii in domeniul Economiei sociale	B2. Interpretarea și explicarea rezultatelor provenite din studii de diagnoză a culturii organizaționale și manageriale din perspectiva teoriilor organizaționale	C2 Interpretarea din perspectivă sociologică și managerială a rezultatelor analizei problemelor si conflictelor sociale de la nivel organizațional	D2 Utilizarea cunoștințelor sociologice pentru interpretarea contextului social util în dezvoltarea inițiativelor de economie socială	E2 Analiza și interpretarea rezultatelor unui studiu bazat pe o metodologie cantitativă sau calitativă pe o temă de interes în in domeniul Economiei sociale

(Aplicare, transfer și rezolvare de probleme) 3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.	A3 Rezolvarea de probleme din sfera E.S. utilizând corect aparatul conceptual și metodologic	B3 Deprinderea de a elabora, selecta și utiliza corect instrumente de diagnoză sociologică a culturii organizaționale și a grupurilor sociale în context organizațional.	C3 Aplicarea teoriilor din sfera E.S. în soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații	D3. Proiectarea și implementarea instrumentelor de analiza a percepțiilor asupra dezvoltării inițiativelor antreprenoriale	E3 Proiectarea și implementarea de instrumente de cercetare cantitativă și calitativă pentru teme de interes din în domeniul Economiei sociale
(Reflecție critică și constructivă) 4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive	A4. Problematizare asupra aparatului conceptual și metodologic din sfera E.S.	B4. Deprinderea de gândi critic diagnoză sociologică a culturii organizaționale și a grupurilor sociale în context organizațional.	C4. Utilizarea corectă contextuală a criteriilor și metodelor de identificarea, analiza și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații	D4. Justificarea critică a utilizării anumitor instrumente de analiză utile în dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale	E4 Interpretarea datelor cercetărilor privind E.S., folosind metodologii cantitative și calitative
(Conduită creativ-inovativă) 5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative	A5 Elaborarea referatelor, proiectelor de cercetare pe teme din domeniul E.S., conform criteriilor de exigență academică.	B5 Propunerea de modalități inovative de realizare a diagnozelor sociologice privind cultura organizațională în E.S.	C5 Formularea unor soluții fundamentate științific pentru optimizarea activităților de identificarea, analiza și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații de E.S.	D5 Propunerea de soluții de optimizare a metodelor de diagnoza dezvoltării antreprenoriale în domeniul Economiei sociale	E5 Pe o temă de interes pentru E.S..
Evaluarea competenței: standarde minimale de performanță	Prezentarea unui referat/proiect care să presupună analiza critică la nivel conceptual-metodologic pentru o temă din sfera E.S..	Diagnoze sociologice a culturii organizaționale și manageriale și a unei analize asupra unei echipe de muncă performante la nivel organizațional	Realizarea unui proiect ce presupune toate etapele de identificare, analiza și propuneri de soluționare de probleme și/sau conflicte sociale în organizații	Realizarea unei diagnoze asupra dezvoltării antreprenoriale în E.S.	Proiectarea și derularea unei cercetări sociologice ce utilizează metodologii calitative sau cantitative în zona E.S.

Descriptorii ai competențelor transversale		Standarde minimale de performanță
6. Executarea unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și de independență profesională	Aplicarea strategiilor de munca riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.	
7. Asumarea de roluri / funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.	Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă	Realizarea unei sarcini cu potențial euristic ridicat în contextul unei activități de grup.
8. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale	Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională	Implicarea în sarcini care necesită utilizarea calculatorului la un nivel de operare avansat și analiza datelor cu software de specialitate

EXAMENUL DE DIZERTAȚIE

Perioada de întocmire a proiectului de dizertație: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de dizertație: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținerea proiectului de dizertație: în sesiunea iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de dizertație: 10 credite (în plus față de cele 120).

**ANUL DE STUDIU I
AN UNIVERSITAR 2020-2021**

Nr. crt.	Disciplina	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni						
			C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr	
1.	Managementul previzional de resurse umane	S2MRUES1101	2	1			E	6							
2.	Recrutare și selecție	S2MRUES1102	1	2			E	6							
3.	Management financiar si politici salariale	S2MRUES 1203							2	1				E	6
4.	Motivație, satisfacție și performanță individuală și de grup	S2MRUES 1204							2	1				E	6
5.	Descrierea, analiza, proiectarea și reproiectarea posturilor	S2MRUES1105	2	1			E	6							
6.	Practica în departamente organizaționale I	S2MRUES1106				2	C	4							
7.	Practica în departamente organizaționale II	S2MRUES1207										2	C	4	
8.	Tehnici sociometrice în construirea echipelor de muncă performante	S2MRUES1208							1	2				E	6
9.	Etică și integritate academică	S2MRUES1109	1	1			E	3							
10.	Metode și tehnici avansate de cercetare	S2MRUES1210							1	1				E	4
11.	Comunicare interpersonală și de grup	S2MRUES1111	1	1			C	5							
12.	Employer branding	S2MRUES1212							1	1				C	4
	TOTAL		7	6		2		30	7	6		2		30	
	TOTAL GENERAL		15					30	15				30		

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr.crt.	Discipline facultative	Cod	Semestrul I						Semestrul II						
			C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr	
1	Voluntariat	S2MRUES1113		1			P/N	2							
2	Voluntariat	S2MRUES1213								1			P/N	2	
3	Informatica aplicată	S2MRUES1114		2			C	2							
4	Informatica aplicată	S2MRUES1214								2			C	2	

Rector,
Prof.univ.dr. Marilen Pirtea

Decan,
Conf.univ.dr. Irina Macsinga

Director departament,
Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel Țiru

Director program,
Conf.univ.dr. Marius VASILUȚĂ-
ȘTEFĂNESCU

**ANUL DE STUDIU II
AN UNIVERSITAR 2021-2022**

Nr. crt.	Disciplina	Codul disciplinei	Semestrul I 14 săptămâni					Semestrul II 14 săptămâni								
			C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V	Cr		
1.	Introducere în economia socială	S2ES2101	2	1			E	6								
2.	Strategii de marketing aplicate în ES	S2ES2102	2	1			E	6								
3.	Dezvoltare comunitară și economie socială	S2ES2203							1	1			E	6		
4.	Politici de incluziune pentru grupuri cu risc crescut pe piața muncii	S2ES2204							1	1			E	6		
5.	Practica în organizații de economie socială	S2ES2105			2		C	4								
6.	Practica și elaborarea dizertației	S2ES2205									4		C	4		
7.	Antreprenorial social	S2ES2106	1	1			E	5								
8.	Conflict și negociere	S2ES2207							1	1			E	5		
9.	Etică în afaceri și responsabilitate socială	S2ES2108	1	1			E	5								
10.	Proiecte și resurse de finanțare în economia socială	S2ES2209							1	1			E	5		
11.	Organizațiile economiei sociale	S2ES2110	1	1			C	4								
12.	Echitate și discriminare socială	S2ES2211							1	1			C	4		
	TOTAL		7	5	2			30	5	5	4			30		
	TOTAL GENERAL		14					30		14					30	

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr.crt.	Discipline facultative	C1	C2	Cod	Semestrul I					Semestrul II					
					C	S	L	P	V	Cr	C	S	L	P	V
1	Voluntariat	DC	DF	S2MRU2113		1			P/N	2					
2	Voluntariat	DC	DF	S2MRU2213							1			P/N	2

Rector,
Prof.univ.dr. Marilen Pirtea

Decan,
Conf.univ.dr. Irina Macsinga

Director departament,
Conf.univ.dr. Laurențiu Gabriel Țiru

Director program,
Conf.univ.dr. Marius VASILUȚĂ-
ȘTEFĂNESCU