

**MODEL DE
CURRICULUM VITAE
EUROPEAN**



INFORMAȚII PERSONALE

Nume	IELICS BRIGITTA
Prenumele tatalui	Iosif
Prenumele mamei	Adela
Adresă	Snagov, 25, 300482, Timișoara
Telefon	0256-457641, 0733.643.469
Fax	
E-mail	brigitta.ielics@e-uvt.ro
Naționalitate	Germană
Data și locul nașterii	17 martie 1965, Timișoara

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- Perioada (de la – până la) 2000 – prezent, conferențiar universitar titular, Universitatea de Vest din Timișoara
- 1993 – 1999, lector universitar titular, Universitatea de Vest din Timișoara
- 1990 – 1993, asistent universitar titular, Universitatea de Vest din Timișoara
- 1987 – 1990, economist, Trustul de Construcții Industriale, Timișoara
- UNIVERSITATEA DE VEST, FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI PSIHOLOGIE, CATEDRA DE SOCIOLOGIE-ANTROPOLOGIE, bvd. VASILE PARVAN, nr. 4, Timișoara
- ÎNVĂȚĂMÂNT
- Numele și adresa angajatorului
- Tipul activității sau sectorului de activitate
- Funcția sau postul ocupat
- Principalele activități și responsabilități

**STUDII ȘI CURSURI DE
SPECIALITATE**

- Perioada (de la – până la) Absolvent al Facultății de Psihologie, Universitatea Tibiscus, Timișoara, 2010
- Doctor în economie: Universitatea de Vest din Timișoara, 1997
- Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea de Vest din Timișoara, 1987
- Absolvent al Liceului Economic și de Drept administrativ, Timișoara, 1983
- UNIVERSITATEA DE VEST
- Numele și tipul instituției de învățământ
- Principalele subiecte și calificări

MANAGEMENT, MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE,

- Însușite
- Numele calificării primite
 - Nivelul în cadrul clasificării naționale (dacă este cazul)

MARKETING, COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI
ECONOMIST

DOCTOR IN ECONOMIE, cu teza avand ca titlu Posibilitati de crestere a productivitatii muncii prin implementarea teoriei Z

ALTE SPECIALIZĂRI

Stagii de pregătire și perfecționare în străinătate: Université Catholique Louvain – la – Neuve, Centrul de Drept al Consumatorului, Belgia, 1995
Curs Postuniversitar de specializare Psihopedagogică și didactică, 2008
Curs de Manager Proiect acreditat CNFPA, 2011
Curs de Formare de Formatori acreditat CNFPA, 2011

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Dobândite în cursul vieții și carierei, dar care nu sunt recunoscute neapărat printr-un certificat sau o diplomă.

LIMBA MATERNĂ

LIMBI STRĂINE CUNOSCUTE

- Abilitatea de a citi
- Abilitatea de a scrie
- Abilitatea de a vorbi

GERMANA

ENGLEZA

Bine
Bine
Bine

FRANCEZA

Bine
Bine
Bine

GERMANA

Bine
Bine
Bine

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE SOCIALE

Locuiți și munciți cu alte persoane într-un mediu multicultural, ocupați o poziție în care comunicarea este importantă sau desfășurați o activitate în care munca de echipă este esențială. (de exemplu cultură, sport etc.)

- CAPACITATE DE ANALIZĂ ȘI SINTEZĂ
- CAPACITATE DE COMUNICARE
- CAPACITATE DE LUCRU ÎN ECHIPĂ

Aceste competențe s-au dezvoltat în urma activităților de predare, seminarizare, cercetare științifică și coordonare de proiecte.

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE ORGANIZATORICE

De exemplu coordonați sau conduceți activitatea altor persoane, proiecte și gestionați bugete; la locul de muncă, în acțiuni voluntare (de exemplu în domeniul culturale sau sportive) sau la domiciliu.

În prezent sunt directoare de master în cadrul Facultății de Sociologie și Psihologie:

- Managementul resurselor umane
- Sociologia muncii

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE TEHNICE

Utilizare calculator, anumite tipuri de echipamente, mașini etc.

CUNOȘTIINȚE OPERARE PC, MICROSOFT OFFICE

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE ARTISTICE

Muzică, desen, pictură, literatură, etc.

Nu e cazul

ALTE APTITUDINI ȘI COMPETENȚE

*Competențe care nu au mai fost
menționate anterior.*

PERMIS(E) DE CONDUCERE

B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

- membru al *Asociației Sociologilor din România*
- membru al *Consiliului de administrație și al Colectivului de cercetare al Institutului Social Roman Banat – Crișana*
- membru al *Asociației Economisților din România*

ANEXE

Cărți publicate:

- *Sociologie industrială*, coautor, Editura de Vest, Timișoara, 1995, ISBN – 973-36-0258-2, 190 pagini.
- *Consumatorii și piața*, autor, Editura de Vest, Timișoara, 1999, ISBN – 973-36-0315-5, 280 pagini.
- *Dimensiunile vieții asociative ale tineretului timișorean*, coautor, Tipografia Universității de Vest, Timișoara, 1999, ISBN – 973-9485-67-7, 100 pagini
- *Aspecte ale protecției drepturilor consumatorilor*, autor coordonator, Editura Eurostampa, Timișoara, 2001, ISBN – 973-8244-32-3, 224 pagini
- *Valorificarea resurselor umane în cadrul firmei*, autor, Editura Eurostampa, Timișoara, 2001, ISBN – 973-8244-04-8, 317 pagini
- *Productivitatea, o abordare din perspectivă psihosocială*, autor, Editura Orizonturi Universitare, Timișoara, 2003, ISBN – 973-638-033-5, 206 pagini
- *Marketing personal*, autor, Editura Orizonturi Universitare, Timișoara, 2003, ISBN – 973-638-055-6, 135 pagini
- *Management și leadership în organizații*, autor, Editura de Vest, Timișoara, 2018, ISBN 978-973-36-0738-0, 100 pagini

Cursuri litografiate:

- *Sociologie industrială*, Tipografia Universității de Vest din Timișoara, 1993, coautor, 300 pagini.
- *Sociologie generală. Studii documentare*, vol. I, Tipografia Universității de Vest din Timișoara, 1993, autor, 190 pagini.
- *Sociologie generală. Studii documentare*, vol. II, Tipografia Universității de Vest din Timișoara, 1993, autor, 210 pagini.
- *Introducere în economie*, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2004, ISBN-973-638-133-1, autor, 310 pagini

Cercetare științifică universitară:

“Realizarea diagnozei privind corelarea dinamicii sistemului de învățământ cu dinamica profesiilor în perioada de tranziție”, membru în colectivul de cercetare al Catedrei de Sociologie, 1993 – 1995, beneficiar: Ministerul Cercetării și Tehnologiei, Ministerul Educației Naționale

“Tendințe în dinamica profesiilor în sud – vestul României”, faza I-a: realizarea băncii de date în județele Timiș, Caraș – Severin, Arad, Bihor, Hunedoara, contract de cercetare nr. 837B/1995, membru în colectivul de cercetare al Catedrei de Sociologie, 1995 – 1996, beneficiar – Ministerul Cercetării și Tehnologiei

“Aspecte ale protecției drepturilor consumatorilor în România”, contract de cercetare nr. 267/1996, act adițional nr. 457/1997, membru în colectivul de cercetare al Catedrei de Sociologie, 1996 – 1998, beneficiar – Ministerul Cercetării și Tehnologiei

“Comportamentul managerial – realități și perspective”, director de proiect, contract de cercetare nr. 21/1998, cod CNCSU – nr. 43, finanțare CNCSU, beneficiar – Ministerul Educației Naționale, 1998

“Impactul utilizării sistemului de credite transferabile asupra cadrelor didactice,

studentilor și personalului auxiliar. Elaborarea unui model de aplicare a ECTS”, membru în colectivul de cercetare, contract de cercetare nr. 21/1998, cod CNCSU – nr. 42, finanțare CNCSU, beneficiar – Ministerul Educației Naționale, 1998

“Aspecte ale protecției consumatorilor în Albania, Bulgaria, România. Studiu socio – economic”, director executiv, contract de cercetare realizat în perioada 2000 – 2001, cu finanțare program PHARE, beneficiar Comunitatea Economică Europeană, Centrul de Drept al Consumatorului, Louvain la Neuve, Belgia

“Procesul de informare – mijloc eficient de protecție a drepturilor consumatorilor”, director de proiect, contract nr. 1407/1998, co-finanțat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, care reprezintă și beneficiarul proiectului, 2002

“Actualizarea standardelor învățământului sociologic din cadrul Universității de Vest din Timișoara, la nivelul exigențelor învățământului sociologic mondial”, membru în colectivul de cercetare, contract de cercetare nr. 12850/1998, aflat în prezent în derulare, finanțare CNFIS, beneficiar Ministerul Educației Naționale, 1998 – 2002.

„Strategii și modele pentru o dezvoltare durabilă în România, zona de vest”, 1999-2000, membru în colectivul de cercetare, finanțator și beneficiar Camera de Comerț, Industrie și Agricultură, Timișoara, 2002-2003.

“Community health management to enhance behavior”, membru în colectivul de cercetare, finanțat de Uniunea Europeană, 134240-LLP-1-2007-1-DE-GRUNDIVIG-GMP, 2007-2009.

“Consilierea și orientarea socio-profesională a elevilor liceului Borislav Petro Braca din Vrsec, Serbia, în vederea formării unor actori performanți pe piața economică regională”, membru în colectivul de cercetare, R80 PHARE CBC 2000, 2008-2009.

“Impactul poluării în bazinul Jiului mijlociu asupra mediului natural, activităților socio-economice și sănătății publice”, membru în clectivul de cercetare, POLMEDJIU-33-PC-32150, 2009-2011.

“Școala Națională a Femeilor Manager”, contract POSDRU-97-6.3-S-60759, director de proiect, din partea Universitatii de Vest din Timisoara, pe componenta cercetare 2010-2011.

Articole publicate în reviste internaționale și naționale :

-Ielics Brigitta, Runcan Patricia, Constantineanu Corneliu, Popa Dorin, The Role of Communication in the Parent-Child Interaction Original Research Article Procedia _ Social and Behavioral, Volume 46, 2012, pag. 904-908, ISI Web of Science ISSN 18770428

-Ielics Brigitta, Runcan Patricia, The profile of the Successful Woman Manager in Romania, Procedia _ Social and Behavioral, Volume 46, 2012, ISI Web of Science ISSN 18770428

-Ielics Brigitta, Caraion Buzdea Constantin, Bărbat Carmen, Corici Miron, Gămăneci, Environmental Education Strategies in the Context of Coal Based industry : Starting from a Regional Study on Jiu Middle Valley, Procedia _ Social and Behavioral, Volume 46, 2012, ISI Web of Science ISSN 18770428

- Ielics Brigitta, Runcan Patricia, Corici Miron, Female Manager Perception of Necessary Skills for Professional Applied Social Sciences, Administration and Management, Cambridge Scholars Publishing, ISBN 13978-1-4438-4425-3. 2013
- Drepturile consumatorilor și protecția lor – obiect de studiu a cercetării sociologice, Analele Universității Independente “M. Eminescu”, Editura Mirton, Timișoara, 1997, ISSN – 1224-7642
- Aspecte ale protecției consumatorilor în România. Ipoteze pentru o cercetare de natură sociologică, vol. editat de Universitatea Creștină “Dimitrie Cantemir”, București, Filiala Timișoara, Editura Mirton, Timișoara, 1998, ISBN – 973-578-560-9
- Studenti – consumatori, Revista de Științe Socio – Umane Direcții, nr. 2/1999, ISSN: 1224-6913
- Impactul modificărilor în comportamentul consumatorului asupra activităților de marketing, în Economia comunitară, Editura Solness, Timișoara, 2003, ISBN 973 – 09 mai 2003)
- Dimensiunea calitativă, a factorului uman în procesul creșterii economice și dezvoltării sociale în Starea societății românești, Editura Universității Oradea, 2003, ISBN 9736135128
- Trends and developments in consumer behavior, Analele UVT, Timișoara, 2003, ISSN, 1224693
- Conceptul de productivitate – o nouă modalitate de abordare, în Studii și cercetări din domeniul științelor socio – umane, sesiunile științifice anuale 1994 – 1995, Ed. Cordial Lex, Cluj – Napoca, 1996, ISBN – 973-96684-9-6
- Tineretul între neangajare și participare creativă, lucrare publicată în volumul “Tineretul și dimensiunea sa valorică”, Editura Helicon, Timișoara, 1996, ISSN – 1224-483X
- Raportul dintre motivație – satisfacție – performanță. O încercare de cuantificare a acestuia, în Studii și cercetări din domeniul științelor socio – umane, sesiunile științifice anuale 1994 – 1995, Ed. Argonaut, Cluj – Napoca, 1997, ISBN – 973 – 97647-9-7
- Orientările de valoare ale tineretului universitar român, Editura Studii Europene, Târgu Jiu, 2002, ISSN – 1582-8417
- Relația dintre stilul managerial și unele variabile ale activității managerului, Editura Studii Europene, Târgu Jiu, 2002, ISSN – 1582-8417
- Developing International Society as a Part of a long lasting developmend in the integration process to the European Union- Analele Universității „Constantin Brâncuși” nr. 1/2007, vol. II, ISSN 1842-4856, cos CNCSIS 718
- The Interpersonal skills at work. The seven first – order interpersonal skills, Analele UVT, Seria Sociologie, Psihologie, Pedagogie și Asistență Socială, vol 15/1 ISSN 1224-6913, cod CNCSIS 255, 2009
- Promovarea valorilor cultural științifice locale în circuitul național, regional și internațional, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2009, ISBN 978-973-687-775-9
- Femei de succes din România. Ghid de promovare a carierelor profesionale, Editura Mirton, Timișoara, 2011, ISBN 430-978-973-52-1051-9
- Strategia Switch și managementul relațional în activitatea managerială în Riscuri și oportunități ale sistemului de asistență socială în România, Editura

Excelsior Art, Timișoara, 2011, ISBN 978-973-592-264-1

octombrie , 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Jelky', located in the upper right quadrant of the page.

