**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timişoara |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Sociologie şi Psihologie / SOCIOLOGIE |
| 1.3 Catedra |  |
| 1.4 Domeniul de studii | Sociologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Masterat |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | **ASDC** (***Antreprenoriat Social și dezvoltare comunitară)***  Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:  Promotor local – Cod COR 263220, (242308 - analist piața muncii, 333306 - analist resurse umane, 242314 - specialist resurse umane, 242317 - consultant în resurse umane, 242307 - consultant în domeniul forței de muncă). |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | Echitate şi discriminare socială  Codul pentru curs:  q754wvr  Linkul Meet:  meet.google.com/eik-jkzm-mqx | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Conf. univ. dr. Mironică Corici | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | Conf. univ. dr. Mironică Corici | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | | I | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obl |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | | 14 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | 20 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | | 3 |
| Examinări | | | | | | 7 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | **80** | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **108** | |
| **3.9 Numărul de credite** | **4** | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * Cultură şi comportament managerial * Metode şi tehnici de cercetare**:** * Elaborarea şi interpretarea diagnozei sociale pe baza terminologiei, metodelor şi paradigmelor specifice; * Interpretarea realităţii sociale prin aplicarea cunoştinţelor fundamentale; * Realizarea diagnozei sociale în raport cu problemele comunităţilor umane și analizarea politicilor publice. |
| 4.2 de competenţe | * Analiza şi evaluarea strategiilor şi proceselor de comunicare personale, de grup și de masă; * Elaborarea de proiecte de cercetare şi intervenţie în domeniul comunicării; * Formularea şi analiza conceptelor, teoriilor, paradigmelor şi metodologiilor utilizate în analiza comunicării; * Identificarea, măsurarea și evaluarea tipurilor și stilurilor de comunicare; * Aplicarea tehnicilor de relaţionare în grup a capacităţilor empatice de comunicare interpersonală şi de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă**.** |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | * Activitățile din anul universitar 2023-2024 se vor desfășura exclusiv online; * Pentru organizarea activităților didactice se va utiliza platforma Google Classroom și emailul instituțional. Astfel vor fi comunicate materiale didactice aferente disciplinei și predate temele aferente. Codul disciplinei va fi oferit la prima interatiune online. Pentru interacțiunile online se va folosi aplicația Google Meet. Linkul de participare va fi unic pe parcursul semestrului si se va regasi în orarul activitatilor didactice. |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului | * Pentru organizarea activităților didactice se va utiliza platforma Google Classroom și emailul instituțional. Astfel vor fi comunicate materiale didactice aferente disciplinei și predate temele aferente. Codul disciplinei va fi oferit la prima interatiune online. Pentru interacțiunile online se va folosi aplicația Google Meet. Linkul de participare va fi unic pe parcursul semestrului si se va regasi în orarul activitatilor didactice. |

1. **Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|  |  |
| --- | --- |
| Cunoștințe | R5.Cunoștințe legislative din domeniul economiei sociale, legislația muncii, politici publice și forme de organizare posibile a afacerilor sociale. |
| Abilități |  |
| Responsabilitate și autonomie | R12. Asumarea răspunderii de a participa la crearea și manifestarea unui mediu de lucru incluziv la nivelul activităților profesionale și sociale.  R14. Argumentarea modalităților de rezolvare a problemelor specifice mediului organizațional și a antreprenoriatului social |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| Săpt. 1-2. Rolul Echității şi discriminării sociale în afaceri şi în societate. Conceptualizarea şi operaţionalizarea eticii si discriminării. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| Săpt. 3. Factori de influenţă ai procesului Echității şi discriminării sociale. Principiile eticii în afaceri și codurile de conduită. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| Săpt. 4. Teorii dedicate discriminării sociale corporative. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| Săpt. 5. Critici aduse discriminării sociale corporative. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| Săpt. 6. Dezvoltarea durabilă și discriminarea socială corporativă. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| Săpt. 7-8. Marketingul social corporativ. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| Săpt. 9. Interferența CSR cu relațiile publice. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. |  |
| Săpt. 10. Discriminare a socială corporativă în Europa. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| Săpt. 11. Politica de promovare: Procese de comunicare (de marketing). Forme, mijloace, canale de comunicare. Planificarea reclamei. Eficacitatea şi eficienţa reclamei. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| Săpt. 12-13. Discriminarea socială corporativă în România. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| Săpt. 14. Aspecte ale abordării în mediul online. | Expunere: descriere, explicaţii, exemple practice, demonstraţii, discuţii pe studii de caz. | **-** |
| **Bibliografie**   * Andreasen, A., R. (2014). *Strategic marketing for non-profit organizations*. New Jersey: Pearson Harlow. * Boncu, Ş. (2002). *Psihologia influenţei sociale.* Iași: Editura Polirom. * Cohen, E. (2011). *Discriminare a social corporatistă în sprijinul resurselor umane.* București: Editura Curtea Veche. * Dahrendorf, R. (1996). *Conflictul social modern. Eseu despre politica libertăţii.* București: Editura Humanitas. * De Visscher, P., & Neculau, A. (2001). *Dinamica grupurilor. Texte de bază.* Iași: Editura Polirom. * Drummond, G. (2002). *Strategic marketing: planning and control.* 2nd Edition. Oxford: Butterworth-Heinemann. * Godin S. (1999). *Permission Marketing.* New York: Simon & Schuster. * Gorg, B. (1997). *Managerii viitorului. Viitorul managerilor.* Iași: Institutul European. * Henriet, B. (1992). *La gestion de l’emploie.* Encyclopedie du management. Paris: Voulbert. * Hooley, G., J. (2012). *Marketing strategy & competitive positioning.* 5th Edition. New Jersey: Pearson, Harlow. * Iamandi, I., & Radu, F. (2008). *Etică şi discriminare socială corporativă în afacerile internaţionale.* București: Editura Economică. * Nistor, I. (1999). *Planificarea şi prognoza dezvoltării economico–sociale.* Bucureşti: EDP. * Pop, N., Al. (coord.), (2000). *Marketing strategic.* Bucureşti: Editura Economică. * Prahalad, C., & K., Ramaswamy, V. (2004). *The Future of Competition.* Boston: Harvard Business School Press. * Vlăsceanu, M. (1993). *Psihosociologia organizaţiilor şi a conducerii.* București: Editura Paideia. | | |
| **7.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| Aportul mediului academic din România la dezvoltarea discriminării social corporatiste;  Inventarul metodic al studierii relaţiei dintre stakeholderii discriminării social corporative;  Abordarea în registrul comparativ a Echității şi discriminării sociale în Studiile de caz;  Companiile multinaţionale şi comportamentul organizaţional din perspectiva implicării responsabile în acţiuni ce vizează mediul social;  Comunităţile umane în calitate de beneficiari ai programelor de discriminare socială;  Sisteme de indicatori privind eficiența campaniilor de CSR;  Orizontul de aşteptări sociale al populaţiei privind campanile de discriminare socială corporativă. | Prelucrare studiu de caz  Explicaţii, exemplificări, dialog, studii de caz  Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web | **-** |
| Conţinutul activităţilor aplicative  Planificarea şi obţinerea performanţelor dorite – Studii de caz;  Definirea obiectivelor – exerciţii structurate;  Măsuri şi decizii ale Echității şi discriminării sociale aplicate în Economia Socială;  Analiza situaţiei existente. Studii de caz. Această analiză să se facă sub diferite aspecte: numărul şi structura personalului (pe vârstă, vechime, sex etc.), nivelul de competenţă profesională în raport cu criteriile stabilite pentru aprecierea lucrărilor, gradul de absenteism etc. | Explicaţii, exemplificări, dialog, studii de caz | **-** |
| **Bibliografie**   * Diniţă, A. (2006). *Discriminare a socială în România – de unde şi încotro?* Disponibil la [www.discriminare sociala.ro](http://www.responsabilitatesociala.ro) * European Multistakeholder Forum on Corporate Social Responsibility, (2004). *Final Results and Recommendations.* Disponibil la   <http://www.ec.europa.eu/enterprise/csr/documents/29062004/EMSF_final.report/pdf>   * Gordon, J., R. (1984). *A Diagnostic Approach to Organizational Behavior.* Boston: Allyn and Bacon. * Horowitz, A. (2005). *Gafe epocale din istoria afacerilor.* Bucureşti: Editura Codecs. * Kotler, Ph. (2002). *Managementul marketingului*. București: Editura Teora. * Kotler, Ph. (2004). *Ten Deadly Marketing Sins.* New Jersey: John Wiley & Sons. * Nistor, I. (1999). *Planificarea şi prognoza dezvoltării economico–sociale*. Bucureşti: EDP. * Pop, M., D., Pop, C., M., Pocol, A., G., Băcilă, M., & Moisescu, O. (2004). *Marketing – studii de caz.* Cluj-Napoca: Editura Alma Mater. * Stoica-Constantin, A., & Neculau, A. (coord.), (1998). *Psihosociologia rezolvării* conflictului. Iași: Editura Polirom. * [www.csr-romania.ro](http://www.csr-romania.ro) | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

* Prin însuşirea conceptelor teoretico-metodologice în disciplina *Echității şi discriminării sociale* studenţii dobândesc un bagaj de cunoştinţe consistent, în concordanţă cu actualele cerinţe ale comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului;
* Prin abordarea aspectelor practice incluse în disciplina Echității şi discriminării sociale, studenţii sunt capabili să se integreze pe piaţa muncii;
* Cursul respectă Curriculla;
* Cursul există în programa de studii a universităţilor şi facultăţilor de profil din România;
* Conţinutul cursului este foarte bine apreciat de către companiile din zona de Vest a României care au ca şi angajaţi absolvenţi ai acestui curs ;

Absolvenții vor dobândi:

* Capacitatea de a percepe şi de a valoriza corespunzător *Strategiile Echității şi discriminării sociale* într-o nouă abordare, cea a *Economiei Sociale*;
* Abilitatea de a concepe şi pune în practică o strategie;
* Performanţă în analiza concurenţei din perspectiva strategiei dezvoltate;
* Capacitatea de a înţelege importanţa creării de experienţe satisfăcătoare pentru client, ca o dimensiune nouă a competiţiei dintre firme.

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | | 9.2 Metode de evaluare | | | 9.3 Pondere din nota finală |
| 9.4 Curs | Corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor. | | Evaluarea formativă prin testul parțial 1, testul parțial 2 de tip grilă pe parcursul semestrului din materialul prezentat si discutat la curs (Google forms, Google Classroom).  Evaluarea finală se va realiza în sesiunea de examene (pentru cei care nu au promovat examenele parțiale prin Google forms, Google Classroom). Testele de evaluare a cunoștințelor se vor aplica în sala de examen. | | | 50% |
| 9.5 Seminar / laborator | Cunoaștere și înțelegerea noţiunilor teoretice fundamentale;  Abilitatea de explicare și interpretare;  Rezolvarea completă și corectă a cerințelor.  Caracterul sistematic al expunerii și capacitatea de sinteză, reflecția aplicată și considerațiile personale;  Abilitatea de explicare și interpretare a prezentării elementelor Portofoliului;  Rezolvarea completă și corectă a cerințelor. | | Evaluarea formativă a prezentării elementelor portofoliului se va realiza așa cum am stabilit inițial spre finalul semestrului după validarea cunoștiințelor teoretice prin examenele parțiale.  *Evaluarea va avea* incidență asupra parcurgerii materialelor diseminate din bibiografie *privind exigențele teoretice și criterile practice (specifice disciplinei) necesare planificării strategice a portofoliului* (Google Classroom) îndeosebi, a suportului de curs/seminar reflectate în elementele prezentate și susținute la activitatea de seminar. | | | 50% |
| **Condiții de intrare în examen în prima sesiune**  Prezența la minim 50% din numărul total al cursurilor;  Prezența la minim 70% din numărul total al seminariilor. | | | | | | |
| 9.6 Standard minim de performanţă | | | | | | |
| * Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte, le recunoaşte şi le defineşte corect; * Imagine de ansamblu asupra disciplinei studiate; * Limbajul de specialitate este corect utilizat; * Concizie în exprimare; * Să rezolve bine un minim de întrebări grilă și de aplicații; * Notarea cu minim 5 la evaluarea finală. | | | | | | |
| Data completării  Septembrie 2023 | |  | | | Semnătura titularului  de curs | |
|  | |  | | |  | |
| Data avizării în catedră/departament | | | | Semnătura şefului catedrei/departamentului | | |