**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timişoara |
| 1.2 Facultatea | Sociologie şi Psihologie |
| 1.3 Departamentul | Sociologie |
| 1.4 Domeniul de studii | Sociologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Masterat |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Antreprenoriat și Dezvoltare Comunitară(112032 – antreprenor in economia sociala, 263207 – cercetator de dezvoltare comunitară, 341204 – facilitator de dezvoltare comunitara. 242308-analist piața muncii) |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | | **Etică în afaceri și responsabilitate socială**  **Cod classroom: 2wpdxbb**  **meet.google.com/yiq-emqw-ujr** | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | | Conf. univ.dr. Ciprian Obrad | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | | Conf.univ.dr. Ciprian Obrad | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | I | | 2.6 Tipul de evaluare | Pe parcurs | 2.7 Regimul disciplinei | OB |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | | 14 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | 15 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | | 10 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | | 5 |
| **3.7 Total ore studiu individual** | **80** | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **108** | |
| **3.9 Numărul de credite** | **4** | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * Cultură şi comportament managerial * Metode şi tehnici de cercetare |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Cursul se va desfășura online în sistem de videoconferință. Întâlnirile propriu-zise online se vor desfășura prin aplicația de videoconferință Google Meet. Totodată, pe platforma de e-learning Google Classroom vor fi disponibile cursurile în format electronic precum și alte resurse în format digital.  Alte condiții necesare pentru desfășurarea cursurilor: acces la internet |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Seminarul se va desfășura față în față, combinând avantajele dezbaterilor clasice cu avantajele platformei de e-learning Google Classroom unde studentii vor incarca o parte din materialele proprii pentru teme postate conform activitatii de seminar; Alte condiții necesare pentru desfășurarea cursurilor: acces la internet |

1. **Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|  |  |
| --- | --- |
| Cunoștințe | R4.Cunoștințe privind obiectivele de dezvoltare durabilă. |
| Abilități | R10. Analiza comparativă ale modelelor de antreprenoriat social, întreprinderi sociale, responsabilitatea socială corporatistă și modelele de afaceri convenționale. |
| Responsabilitate și autonomie | R13. Dezvoltarea de parteneriate între afacerile sociale și diferiți actori din comunitate și managementul acestora  R14. Argumentarea modalităților de rezolvare a problemelor specifice mediului organizațional și a antreprenoriatului social |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| Conceptualizarea şi operaţionalizarea eticii si responsabilităţii sociale corporative | Dezbaterea, expunerea, exemplificarea |  |
| Principiile eticii in afaceri si codurile de conduita | Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea |  |
| Teorii dedicate responsabilitatii sociale corporative | Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea |  |
| Critici aduse responsabilitatii sociale corporative | Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, exemplificarea |  |
| Dezvoltarea durabila si responsabilitatea sociala corporative | Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea |  |
| Marketingul social corporativ | Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea |  |
| Interferenta CSR cu relatiile publice | Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea |  |
| Responsabilitatea sociala corporativa In Europa | Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web |  |
| Responsabilitatea sociala corporativa in Romania | Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web |  |
| **Bibliografie**   1. **Cohen, Elaine** – ***Responsabilitatea social corporatistă în sprijinul resurselor umane***, Ed. Curtea Veche, 2011 2. **Obrad, Ciprian**-Ioan , ‘’’Responsabilitatea socială a companiilor din România’, Editura Pro Universitaria, București, 2015; 3. Obrad, Ciprian-Ioan(coautor),“Corporate Social Responsibility In Romanian Companies – Between Perceptions And Reality” in Amfiteatru Economic, nr.29, feb.2011, [http://www.amfiteatrueconomic.ro/temp/article\_1014.pdf](http://www.amfiteatrueconomic.ro/temp/Article_1014.pdf) 4. Obrad, Ciprian-Ioan(coautor),”***Corporate social responsibility in higher education. Case study: romanian higher education system”,*** QMHE, 2010, the 6th International seminar Quality Management in Higher Education, 8th- 9th july, Tulcea, Romania | | |
| **7.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| Inventarul metodic al studierii relaţiei dintre stakeholderii responsabilităţii social corporative | Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, |  |
| Companiile multinaţionale şi comportamentul organizaţional din perspectiva implicării responsabile în acţiuni ce vizează mediul social | Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web |  |
| Aportul mediului academic din România la dezvoltarea responsabilităţii social corporatiste | Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web |  |
| Comunităţile umane în calitate de beneficiari ai programelor de responsabilitate sociala corporativă. | Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web |  |
| Orizontul de aşteptări sociale al populaţiei privind campanile de responsabilitate sociala corporativa | Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web |  |
| Sisteme de indicatori privind eficienta campaniilor de CSR | Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, |  |
| **Bibliografie**   1. **Obrad, Ciprian**-Ioan , ‘’’Responsabilitatea socială a companiilor din România’, Editura Pro Universitaria, București, 2015; 2. [www.responsabilitatesociala.ro](http://www.responsabilitatesociala.ro) 3. [www.csr-romania.ro](http://www.csr-romania.ro) | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din tara și din   străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc  întalniri atât cu reprezentaţi ai mediului de afaceri cât și discuţii şi interviuri cu managerii ce gestionează acitvităţile de responsabilitate socială corporativă din peste 20 de mari companii din România |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
| 9.4 Curs | Corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor și gradul de asimilare al limbajului de specialitate | Participarea activă la cursuri | 20% |
| 9.5 Seminar / laborator | Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate | Evaluarea pe parcurs, prin realizarea portofoliului de seminar | 70% |
| Interesul pentru studiul individual | Participarea activă la seminarii | 10% |
| 9.6 Standard minim de performanţă | | | |
| * Cunoaşterea noţiunilor teoretice fundamentale * Realizarea unui portofoliu de seminar | | | |

Data completării Titular de disciplină

14.09.2023 Conf.univ.dr. Ciprian Ioan Obrad

Data avizării în departament Director de departament