**FIȘA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | de Sociologie și Psihologie |
| 1.3 Departamentul | SOCIOLOGIE |
| 1.4 Domeniul de studii | Sociologie – MRUAO si ASDC |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | MRUAO (242308-analist piața muncii, 242317-consultant in resurse umane, 242307-consultant in domeniul forței de munca) |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | **COMUNICAREA INTERPERSONALĂ ȘI DE GRUP** | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | | | **conf.univ.dr. Bogdan NADOLU** | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | **conf.univ.dr. Bogdan NADOLU** | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | Ob |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 28 | din care: 3.5 curs | | 14 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | 40 |
| Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | | 25 |
| Tutoriat | | | | | | 8 |
| Examinări | | | | | | 4 |
| Alte activități | | | | | |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | **107** | |
| 3.8 Total ore pe semestru | **135** | |
| 3.9 Numărul de credite | **5** | |

1. **Precondiții (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competențe |  |

1. **Condiții (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfășurare a cursului | Toate materialele pentru această disciplină vor fi încărcate pe Google Classroom iar codul de acces pentru această disciplină este: **7dhl6wo.** |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|  |  |
| --- | --- |
| Cunoștințe | R2. Cunoștințe care să permită intervenții de natură practică în departamentele de resurse umane ale organizațiilor, precum recrutarea și selecția, evaluarea performanțelor, motivarea angajaților și construirea echipelor de muncă performante |
| Abilități | R7. Abilitatea de a aplica cunoștințele și instrumente de diagnoză și analiză a unor contexte organizaționale specifice |
| Responsabilitate și autonomie | R13. Abilitatea de a participa și coordona activități de echipă și grupuri profesionale interdepartamentale și trans departamentale. |

1. **Conținuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1 Curs | Metode de predare | Observații |
| I. Comunicarea – definiţii, caracteristici şi tipologii  * definirea comunicării; caracteristici şi tipologii ale comunicării; axiomele comunicării; * Exerciţii de Ice-Breaking | - prelegere participativă;  - problematizare;  - dezbatere | 2 ore |
| *II. Metode şi tehnici de analiză a comunicării.*  * analiza de conţinut, caracteristici, aplicabilitate; * analiza comunicării în grup – sociomatricea; * analiza reţelelor sociale; * observarea comunicării în propriul grup. | - prelegere participativă;  - problematizare;  - dezbatere | 2 ore |
| III-IV. Comunicarea interpersonală  * acţiune, interacţiunea şi relaţia socială; sociabilitatea comunicării. * exerciţii de team-building I | - prelegere participativă;  - problematizare;  - dezbatere | 4 ore |
| *V-VI. Comunicarea de grup.*  * particularităţile grupului social; structura de comunicare în grupul mic; impactul comunicării asupra performanţei grupului. * exerciţii de team-building II | - prelegere participativă;  - problematizare;  - dezbatere | 4 ore |
| ***VII.* Comunicarea mediată de computer – Homo Interneticus**   * definirea CMC, caracteristici, implicații * Internetul – definire, caracteristici, evoluție, profil socio-demografic * Web 2.0 – particularități, parametrii, social media * Homo Interneticus – profil, puncte tari - puncte slabe, consecințe * dependența de utilizarea ICT și a platformelor de socializare | - prelegere participativă;  - problematizare;  - dezbatere | 2 ore |
| Bibliografie :  a). obligatorie (minimală):  Cheney George (2007) *Organisational Communication Come Out*, Management Communication Quarterly 21(1), availalbe at <https://www.researchgate.net/publication/33052139_Organizational_communication>  Coman, M., (1999), Introducere în sistemul mass media, Polirom, Iaşi  DeFleur, M., Rokeach, S., (1999), Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iaşi  Drăgan, I., (1996) Paradigme ale comuncării de masă, Casa de editură şi presă ŞANSA, Bucureşti  Flichy, P., O istorie a comunicării moderne, Polirom, Iaşi, 1999;  Florian S. 2016. The metaphysics of media: Descartes’ sticks, naked communication, and immediacy, Cultural Studies, 30:4, 630-649, DOI: [10.1080/09502386.2016.1180757](https://doi.org/10.1080/09502386.2016.1180757)  Habermas, J., The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society, Cambridge, 1989;  Jeanneney, J.N., O istorie a mijloacelor de comunicare, Iaşi, Institutul European, 1997;  Joanescu, I., Radioul modern, All, 1999;  Kapferer, Jean-Noel (2002) Căile persuasiunii, Ed. Comunicare.ro, Bucuresti  Luckett, O., Casey, M. 2016. The Social Organism. New York: Hachette Book.  McQuail, D. Comunicarea, Institutul European, Iaşi, 1999;  McLuhan, M., Galaxia Gutenberg, Ed. Politică, Bucureşti, 1975  Nadin M, Civilizația analfabetismului, Spandugino, 2016  Nadolu B., Despre comunicare, Editura de Vest, Timişoara, 2014  Nadolu B. Homo Interneticus, Presa Universitara Clujeană, Cluj-Napoca 2020 (disponibilă și online https://www.researchgate.net/publication/344995228\_HOMO\_INTERNETICUS)  Pânișoară Ion Ovidiu (2008) Comunicarea eficientă, ediția a III-a, București: Polirom  Sartori, Giovani (2005) Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea, București: Humanitas  Turkle, S., 2012. Connected but alone. TED presentation available at <https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=en>  Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O şi Noomen, G.W. (1998) Ştiinţa comunicării. Bucureşti: Humanitas.  Wrench Jason, 2012, *An Introduction to Communicational Organization*, West Virginia University, available at <https://2012books.lardbucket.org/books/an-introduction-to-organizational-communication/s01-about-the-authors.html>  b). opţională (extinsă):  Badillo, R.P., The emancipative theory of Jurgen Habermas and Metaphysics, Washington, 1991;  Berger, A.A, (1998), Media research techniques, Sage Publications  Bertrand, C.J., Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iaşi, 2000;  Castells, M., The Informational City: Information Technology Economic Restructuring and the Urban-Regional Process, Blakwell, Oxford, 1989;  Caune, J., (2000), Cultură şi comunicare, Cartea românească  Dobresu, P., Bârgăoanu, A., (2002), Puterea fără contraputere, All, Bucureşti  Englewood, C., Mass-media in the Information Age, Prentice Hall, 1990;  Foucault, M., Ordinea discursului, Bucureşti, 1998;  Gesselman A.N., Ta V.P., Garcia J.R., 2019. *Worth a thousand interpersonal words: Emoji as affective signals for relationship-oriented digital communication.* PLoS ONE 14(8): e0221297. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221297  Habermas, J., Cunoaştere şi comunicare, Ed. Politică, Bucureşti, 1983;  Haineş, R., (2002), Televiziunea şi reconfigurarea politicului, Polirom , Iaşi  Lasswell, D. - Language of Politics, Cambridge, MIT Press, 1965  Lazar J., Sociologie de la communication de masse, Armand Colin, Paris, 1990;  Lochard, G., Comunicarea mediatică, Institutul European, Iaşi, 1999;  McLuhan, M., Mass-media sau mediul invizibil, Nemira, Bucureşti, 1997;  Meadows, A., Knowledge and communication, London, 1991;  Miege, B., Societatea cucerită de comunicare, Polirom, Iaşi, 2000;  Mişcol, O., Cultură şi comunicare, Oscar Print, Bucureşti, 2000;  Nadolu B. Sociologia spaţiilor virtuale, Eurostampa, Timişoara, 2004  Ritt, A., Comunicarea, Timişoara, 1997;  Rovenţa-Frumuşani, D., Semiotică - societate - cultură, Institutul European, Iaşi, 1999;  Runcan, M., Introducere în etica şi legislaţia presei, All, 1998;  Schiller, H., Mass Communication and the American Empire, N.Y., Augustus M.Kelly, 1969;  Sibilla, F., Mancini, T. I am (not) my avatar: A review of the user-avatar relationships in Massively Multiplayer Online Worlds. Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace. 2018 12(3), <http://dx.doi.org/10.5817/CP2018-3-4>  Silverstone, R., (1999), Televiziunea în viaţa cotidiană, polirom, Iaşi  Şincai, A., Informaţie şi comunicare, Paralela 45, Piteşti, 2000;  Teodorescu, Gh., Putere, autoritate şi comunicare politică, Nemira, Bucureşti, 2000;  Toffler, A., Powershift, Antet, Bucureşti, 1997;  Toffler, A., Previziuni. Premise, Antet, Bucureşti, 1999;  Umberto Eco, Tratat de semiotică generală, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1982;  Wald, L., Sisteme de comunicare umană, Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1973  Webster, F., Theories of the Information Society, Routledge, London, 1995  Woodrow, A., Information - Manipulation, Ed. du Felin, 1990; | | |
| 7.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observații |
| I. Tehnici de ice-breaking | exerciții practice | 2 ore |
| II-III. Tehnici de activare și dinamizare a grupului | exerciții practice | 4 ore |
| IV-VI. Tehnici de măsurare a comunicării de grup: analiza de conținut, sociometria, analiza de rețea | exerciții practice | 6 ore |
| *VII. Realizarea unui proiect de intervenţie asupra comunicării de grup*, prin proiectarea, iniţierea, moderarea şi interpretarea unui joc de grup destinat facilitării comunicării informale şi deblocării canalelor de comunicare. Intervenţia se va derula pe parcursul semestrului, cu monitorizarea continuă a etapelor realizate. | exerciții practice | 2 ore |
| Bibliografie :  Badillo, R.P., The emancipative theory of Jurgen Habermas and Metaphysics, Washington, 1991;  Berger, A.A, (1998), Media research techniques, Sage Publications  Bertrand, C.J., Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iaşi, 2000;  Castells, M., The Informational City: Information Technology Economic Restructuring and the Urban-Regional Process, Blakwell, Oxford, 1989;  Caune, J., (2000), Cultură şi comunicare, Cartea românească  Dobresu, P., Bârgăoanu, A., (2002), Puterea fără contraputere, All, Bucureşti  Englewood, C., Mass-media in the Information Age, Prentice Hall, 1990;  Foucault, M., Ordinea discursului, Bucureşti, 1998;  Gesselman A.N., Ta V.P., Garcia J.R., 2019. Worth a thousand interpersonal words: Emoji as affective signals for relationship-oriented digital communication. PLoS ONE 14(8): e0221297. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221297  Habermas, J., Cunoaştere şi comunicare, Ed. Politică, Bucureşti, 1983;  Haineş, R., (2002), Televiziunea şi reconfigurarea politicului, Polirom , Iaşi  Lasswell, D. - Language of Politics, Cambridge, MIT Press, 1965  McLuhan, M., Mass-media sau mediul invizibil, Nemira, Bucureşti, 1997;  Meadows, A., Knowledge and communication, London, 1991;  Miege, B., Societatea cucerită de comunicare, Polirom, Iaşi, 2000;  Mişcol, O., Cultură şi comunicare, Oscar Print, Bucureşti, 2000;  Nadolu B. Sociologia spaţiilor virtuale, Eurostampa, Timişoara, 2004  Ritt, A., Comunicarea, Timişoara, 1997;  Rovenţa-Frumuşani, D., Semiotică - societate - cultură, Institutul European, Iaşi, 1999;  Runcan, M., Introducere în etica şi legislaţia presei, All, 1998;  Schiller, H., Mass Communication and the American Empire, N.Y., Augustus M.Kelly, 1969;  Sibilla, F., Mancini, T. I am (not) my avatar: A review of the user-avatar relationships in Massively Multiplayer Online Worlds. Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace. 2018 12(3), http://dx.doi.org/10.5817/CP2018-3-4  Şincai, A., Informaţie şi comunicare, Paralela 45, Piteşti, 2000;  Teodorescu, Gh., Putere, autoritate şi comunicare politică, Nemira, Bucureşti, 2000;  Toffler, A., Powershift, Antet, Bucureşti, 1997;  Toffler, A., Previziuni. Premise, Antet, Bucureşti, 1999;  Umberto Eco, Tratat de semiotică generală, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1982;  Wald, L., Sisteme de comunicare umană, Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1973  Webster, F., Theories of the Information Society, Routledge, London, 1995  Woodrow, A., Information - Manipulation, Ed. du Felin, 1990; | | |

1. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Conţinuturile tematice abordate prezintă un nivel ridicat de compatibilitate cu ofertele de profil atât din România dar şi de la nivel global. Activităţile de curs şi de seminar proiectate includ şi subiecte de actualitate în domeniul comunicării interpersonale și de grup promovate în jurnalele de specialitate. |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
| 9.4 Curs | test grila | răspunsurile la examen | in completare la punctajul obținut la portofoliu |
| 9.5 Seminar / laborator | Realizarea unui portofoliu pe parcursul semestrului (opțional) cu următoare teme:  1. Realizarea unui test sociometric pe un grup (2p.)  2. Moderarea unui joc de activare a grupului – deblocarea comunicării (2p.)  3. Pentru implicarea in dezbaterile de la curs/seminar se mai poate acorda cate 1 punct / activitate. | prezentarea si evaluare lucrări | până la 50% |
| 9.6 Standard minim de performanță | | | | |
| Participarea la minim 50% dintre activitati | | | | |

Data completării Titular de disciplină

13 septembrie 2023 conf.dr. Bogdan NADOLU

Data avizării în departament Director de departament