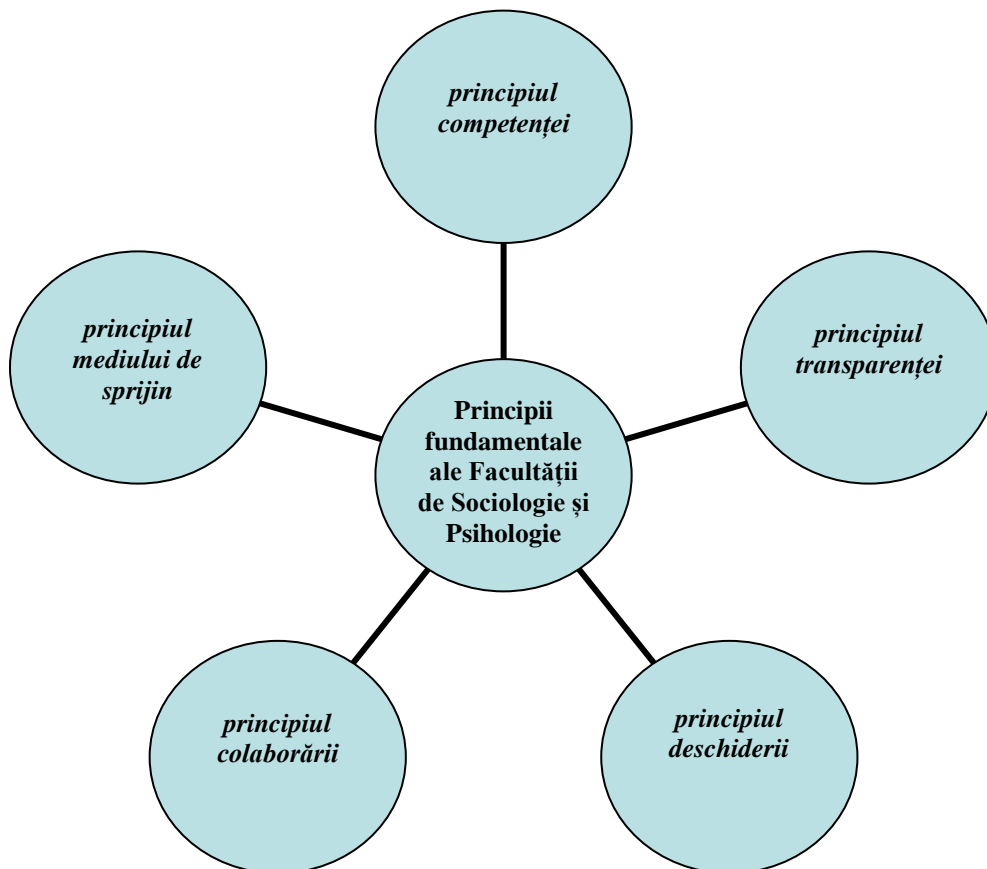


Program managerial
privind conducerea Facultății de Sociologie și Psihologie
în mandatul 2020-2024

Introducere

Programul managerial propus privind conducerea Facultății de Sociologie și Psihologie în mandatul 2020-2024 este construit în jurul a 4 valori și principii fundamentale:



(a) **principiul competenței** – fiecare membru al comunității facultății este cel mai în măsură să analizeze zona sa proximală de dezvoltare și să traseze profilul competențelor sale prezente și viitoare, astfel încât *munca să aibă semnificație*;

(b) **principiul transparenței** - fiecare membru al comunității facultății este încurajat să contribuie la generarea regulamentelor, metodologiilor și procedurilor care trasează cadrul general de funcționare, astfel încât *munca să fie responsabilă*;

(c) **principiul deschiderii** – fiecare membru al comunității are potențialul de a contribui la dezvoltarea locală, regională, națională și internațională, astfel încât *munca să aibă impact*;

(d) **principiul colaborării** – fiecare membru al comunității este invitat la colaborare în domeniul educației, al cercetării științifice și inovației, al internaționalizării, în echipe interne, naționale și internaționale, astfel încât munca noastră să fie vizibilă și utilă;

(e) **principiul mediului de sprijin** - fiecare membru al comunității are oportunitatea accesului echitabil la resurse și beneficiază de suportul comunității FSP, prin competențele și expertiza acestora, astfel încât munca noastră să fie sustenabilă.

Dovezile empirice (vezi Raportul decanului) arată că Facultatea de Sociologie și Psihologie, în ultimii 4 ani, a cunoscut o dezvoltare constantă la nivelul celor trei dimensiuni ale oricărei instituții de învățământ superior: didactică, de cercetare și cea de implicare socială, existând la nivelul fiecărei dimensiuni atât o expertiză, cât și proiecte concrete pe care vom construi în continuare. Mai mult chiar, mulți din colegii noștri au o contribuție semnificativă la dezvoltarea unui proiect de universitate, cum ar fi Teaching Brand, pentru a aminti doar unul dintre acestea.

Beneficiind de o perspectivă globală care îmi permite să percep corect particularitățile, zonele de dezvoltare și potențialul celor 11 facultăți care formează sistemul numit universitate, dincolo de aspectele cantitative (număr de studenți: a doua facultate din UVT; număr de publicații științifice indexate Web of Science: a cincea facultate din UVT; număr de proiecte de cercetare naționale și internaționale, în calitate de coordonator: a treia facultate din UVT; număr de proiecte științifice de tip H2020 (31% din totalul proiectelor UVT în ultimii 3 ani), consider că există o serie de oportunități pe care FSP, prin specificul său, le poate explora mai profund și mai îndrăzneț, astfel încât valoarea universității să crească.

Aceași experiență pe care o invocam anterior mă face să am convingerea că, pentru a obține plusul de valoare, raportarea internă nu este suficientă și că ieșirea din zona de confort este necesară în orice proces de trecere la o etapă superioară de dezvoltare. Așadar, nu putem ignora ritmul de evoluție al universităților de top din România, în special al celor din Consorțiul Universitaria, cu care avem interese comune, dar totodată împărțim resursele și geografia, dar nu putem ignora nici direcțiile Europene care sunt configurate și gata de implementare, în domeniul educației, cercetării și al internaționalizării.

Deoarece trăim într-un sistem, atât la nivel de universitate, cât și la nivel de facultate, relațiile dintre elementele sistemului sunt mai importante decât elementele luate separat. Din această perspectivă, vă propun ca din elementele facultății ca sistem să facem un avantaj strategic pentru universitate și pentru fiecare dintre noi.

Rămânând în aceeași viziune sistemică, acest plan managerial:

1. Este ancorat în Planul managerial al Rectorului Universității de Vest din Timișoara (mandatul 2020-2024), în strategia departamentelor privind evoluția în următorii 4 ani, precum și în realitatea concretă a evoluției societății în general și a instituțiilor academice în particular;
2. Trasează un fir roșu al dezvoltării facultății, fără a intra în detaliile unui **Plan de Facultate 2020-2024**, înaintat conducerii universității, plan care va fi elaborat în următoarele 9 luni, printr-un proces de tip bottom-up de co-creare, valorizând expertiza și contribuția directorilor de departament și ale fiecărui membru al facultății.

Planul managerial este structurat în 6 secțiuni, și anume:

1. Secțiunea Educație

Dezvoltarea unui context educațional în care tinerii primesc cea mai bună educație, în cadrul unor trasee profesionale flexibile, care să îi echipeze cu acel set de competențe și atitudini care să le permită abordarea provocărilor viitorului, iar cadrele didactice se dezvoltă în cadrul unor trasee de carieră predictibile, având posibilitatea diseminării practicilor bune și a resurselor pe care le produc este o prioritate a acestui mandat.

2. Secțiunea Cercetare

Asigurarea unui mediu care stimulează învățarea și dezvoltarea abilităților de cercetare, parteneriatele și cooperarea în cercetare, relevanța și impactul cercetării, prin consolidarea unei infrastructuri de cercetare adecvată și printr-o formare continuă a cercetătorilor aflați în diverse faze ale dezvoltării lor reprezintă o prioritate a acestui mandat.

3. Secțiunea Internaționalizare

Creșterea relevanței experienței internaționale de învățare, prin stimularea mobilității fizice și virtuale a cadrelor didactice și studenților, precum și valorizarea acestei experiențe în revitalizarea carierei didactice și de cercetare, respectiv în configurarea unui set de competențe și atitudini ale studenților care să le permită abordarea unor probleme complexe reprezintă o prioritate a acestui mandat.

4. Secțiunea Management administrativ și resursa umană

Capitalul uman (atât cel didactic și de cercetare, cât și cel administrativ) reprezintă un factor important pentru optima funcționare a Facultății de Sociologie și Psihologie din cadrul Universității de Vest din Timișoara. De asemenea, un mediul fizic modern, propice derulării activităților didactice și de cercetare, reprezintă o prioritate în acest mandat.

5. Secțiunea Implicare în societate și relaționarea cu comunitatea

Facultatea de Sociologie și Psihologie, prin structura sa, are un potențial ridicat de implicare în societate. Toate cele șapte specializări ale sale pot contribui în mod esențial, atât la viața comunității orașului Timișoara, cât și la dezvoltarea societății românești în general. De asemenea, pentru oferirea unui proces educațional adaptat nevoilor pieței forței de muncă, menținerea parteneriatelor existente și dezvoltarea de noi colaborări cu potențialii angajatori ai absolvenților Facultății de Sociologie și Psihologie reprezintă o prioritate a acestui mandat. Nu în ultimul rând, se va urmări consolidarea comunității Alumni a FSP din UVT ca platformă de dezvoltare a cunoașterii științifice în domeniile asistență socială, sociologie, psihologie și științe ale educației și ca pilon de referință pentru direcționarea eficace a activităților de formare și cercetare din cadrul FSP.

6. Secțiunea Specificul Facultății de Sociologie și Psihologie

Valorizarea expertizei fiecărui membru al comunității facultății în domeniul său major de interes profesional și în domenii conexe, promovarea imaginii FSP de generator de soluții la probleme practice ale mediului social, precum și creșterea prestigiului facultății reprezintă o prioritate a acestui mandat.

Fiecare secțiune, cu excepția ultimei secțiuni, are o structură repetitivă, conținând: (A) *Obiectivul general*; (B) *Direcții majore de acțiune* și (C) *Potențialul specific Facultății de Sociologie și Psihologie de a contribui la direcțiile de acțiune*.

1. Secțiunea Educație

1.1. *Obiectiv general:*

Creșterea calității actului educațional pentru formarea unor profesioniști care să poată aborda provocările globale în acord cu tendințele de dezvoltare ale pieței muncii și cu evoluția societății

1.2. *Direcții majore de acțiune:*

1. *asigurarea suportului privind implementarea UVT Teaching Brand* bazat pe modelul reflexiv – colaborativ al învățării, prin formarea continuă și susținerea dezvoltării de pedagogii inovative;
2. *digitalizarea procesului de predare – învățare – evaluare*, cu referire nu doar la facilitarea accesului la mijloace digitale, cum ar fi platformele de învățare și mediile virtuale de învățare, ci și la pilotarea ofertei de cursuri online către studenți în care toate specializările să fie reprezentate;
3. *monitorizarea proceselor de evaluare internă a calității educației*, prin elaborarea de instrumente de evaluare și monitorizare și susținerea departamentelor în aplicarea acestor instrumente și în analiza rezultatelor; în contextul evaluării calității educației, analizăm oportunitatea ca evaluarea externă a calității educației în FSP să fie realizată, pe lângă agențiile naționale, de o agenție externă Europeană cu expertiză în acest domeniu;
4. *susținerea de proiecte educaționale și asigurarea suportului necesar organizării unor evenimente* naționale și internaționale de anvergură pe teme de interes actual în educație;
5. *susținerea și promovarea modelelor de bună practică* ale facultății privind dezvoltarea serviciilor educaționale pentru studenți;
6. *susținerea inițiativelor departamentelor privind creșterea atractivității* programelor de studii oferite de FSP pentru elevii performanți

1.3. *Potențialul specific Facultății de Sociologie și Psihologie de a contribui la direcțiile de acțiune:*

Expertiză în: (1) Dezvoltare curriculară; (2) Învățarea pe tot parcursul vieții; (3) Formare de formatori; (4) Networking educațional; (5) Managementul calității în educație; (6) Management de proiecte educaționale; (7) Consiliere vocațională; (8) Utilizarea tehnologiilor web și social media pentru predare și învățare

2. Secțiunea Cercetare

2.1. *Obiectiv general:*

Creșterea competitivității și relevanței cercetării din cadrul Facultății de Sociologie și Psihologie

2.2. *Direcții majore de acțiune:*

1. *Asigurarea suportului privind implementarea politicii UVT privind cercetarea, prin sprijinul acordat membrilor facultății în dezvoltarea abilităților de cercetare;*
2. *Organizarea de campanii de fund-raising și scriere de proiecte pentru crearea infrastructurii de cercetare necesară;*
3. *Stimularea performanței științifice a doctoranzilor (academic doctorate & practice-based doctorate) și a implicării studenților în cercetare;*
4. *Susținerea inițiativelor de cercetare interdisciplinară și crearea oportunității de dezvoltare a unui master de cercetare;*
5. *Stimularea deschiderii cercetării din cadrul facultății către comunitate, în colaborare cu companii și instituții;*
6. *Facilitarea accesului membrilor facultății în foruri naționale și internaționale de evaluare a proiectelor de cercetare.*

2.3. *Potențialul specific Facultății de Sociologie și Psihologie de a contribui la direcțiile de acțiune:*

Expertiză în: (1) Scrierea de articole științifice și peer-review; (2) Implementarea proiectelor de cercetare; (3) Networking internațional de cercetare; (4) Evaluarea proiectelor de cercetare; (5) Conexiuni cu comunitatea de actori relevanți pentru susținerea rezultatelor cercetării

3. Secțiunea Internaționalizare

3.1. *Obiectiv general:*

Creșterea relevanței experienței de învățare internaționale a membrilor facultății și atragerea de studenți internaționali.

3.2. *Direcții majore de acțiune:*

1. Asigurarea implementării la nivelul facultății a priorităților universității privind internaționalizare;
2. Susținerea dezvoltării de programe de studii în limbă străină, pe baza analizei potențialului resursei umane și a cererii internaționale
3. Susținerea dezvoltării unor teze de doctorat în co-tutelă internațională și a unor programe de studii de licență și master de tip double-degree sau joint-degree;
4. Dezvoltarea rețelei de *International Alumni FSP*
5. Elaborarea unui studiu de analiză și valorificare a experiențelor cadrelor didactice și studenților *Incoming* și *Outgoing* în vederea creșterii calității educației și cercetării
6. Susținerea rolului și implicării active a facultății în pilotarea activităților asociate proiectului *UNITA Universități Europene* în care UVT este partener alături de alte 5 universități din Europa, în cazul în care acesta este finanțat.

3.3. *Potențialul specific Facultății de Sociologie și Psihologie de a contribui la direcțiile de acțiune:*

Expertiză în: (1) Coordonarea de proiecte de mobilități; (2) O rețea extinsă de parteneriat instituționale cu universități din Europa și din lume; (3) Implementarea de proiecte de parteneriate internaționale strategice; (4) Coordonarea de programe de tip double-degree.

4. Secțiunea Management administrativ și resursa umană

4.1. *Obiectiv general:*

Eficientizarea structurilor administrative, de patrimoniu și resurse umane în cadrul Facultății de Sociologie și Psihologie

4.2. *Direcții de acțiune:*

1. *Proces decizional transparent și democratic la nivelul facultății, prin informări și consultări permanente cu întreaga comunitate academică și implementarea unui sistem de luare a deciziilor prin intermediul unui set de comisii specializate active compuse din membrii facultății;*
2. *Susținerea digitalizării proceselor administrative, modernizarea instrumentelor interne de lucru și perfecționarea personalului administrativ, inclusiv prin dezvoltarea de competențe transversale precum competențele digitale și cele de comunicare în limbi de circulație internațională.*
3. *Creșterea numărului de spații și dotarea spațiilor utilizate de către facultate, atât din fonduri proprii, cât și din atragerea de surse de finanțare externă. Cu sprijinul prorectorului responsabil cu dezvoltarea patrimoniului și a investițiilor strategice ale UVT, se va urmări realizarea unei planificări multianuale, astfel încât resursele proprii ale facultății și cele obținute din surse externe să fie gestionate în mod eficient și unitar.*
4. *Implementarea unor măsuri de suport privind dezvoltarea resursei umane din facultate prin crearea unui sistem de finanțare a participării cadrelor didactice la evenimente științifice relevante pentru domeniu, crearea unui sistem de premiere a performanței în predare și cercetare și nu în ultimul rând prin recrutarea tinerilor cercetători din rândul studenților FSP.*
5. *Realizarea unui plan pe 4 ani de promovare a resursei umane din cadrul Facultății de Sociologie și Psihologie. În urma experiențelor pozitive din mandatul anterior, se va realiza o planificare pe termen mediu (4 ani) pe baza unui set de indicatori precum: nevoile concrete ale departamentelor, sustenabilitate financiară, potențialul resurselor umane de a atinge indicatorii de performanță și avantajele concrete create facultății în urma recrutării/promovării resursei umane.*

4.3. Potențialul specific Facultății de Sociologie și Psihologie de a contribui la direcțiile de acțiune:

Experiența extinsă în atragerea de fonduri de finanțare externe și gestionarea eficientă a proiectelor din partea unui număr semnificativ de cadre didactice din FSP reprezintă o oportunitate care va fi exploatată în prezentul mandat.

5. Secțiunea Implicare în societate și relaționarea cu comunitatea

5.1. Obiectiv general:

Creșterea nivelului de relevanță al Facultății de Sociologie și Psihologie în comunitate, atât la nivel local și regional, cât și la nivel național și internațional.

5.2. Direcții de acțiune:

1. *Consolidarea parteneriatelor inter-instituționale în mediul academic, prin crearea unor rețele de colaborare între specializări similare, atât la nivel național, cât și internațional prin găzduirea de către FSP a unor evenimente anuale pe tematici de interes;*
2. *Creșterea implicării FSP în viața comunității, prin identificarea de oportunități de acțiune la nivel local, regional, național și internațional, prin care experții din cadrul FSP să participe în mod activ la viața comunității. Această direcție va fi operaționalizată atât prin activități de cercetare aplicată cu impact direct pentru îmbunătățirea funcționării societale;*
3. *Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu mediul socio-economic din Regiunea de Vest, urmărindu-se diversificarea oportunităților de practică de specialitate pentru studenții FSP, crearea unui cadru de adaptare a procesului didactic la cerințele pieței muncii și dezvoltarea de noi oportunități de colaborare;*
4. *Eficiențizarea rețelei de alumni a Facultății de Sociologie și Psihologie, prin promovarea popularizării platformei UVTerra în rândul absolvenților și prin crearea de oportunități de interacțiune și colaborare a acestora în cadrul unor evenimente găzduite de facultate. De*

asemenea, ne propunem să pilotăm un model de monitorizare a traseului profesional al absolvenților facultății, care va putea fi replicat la nivelul întregii universități.

5.3. *Potențialul specific Facultății de Sociologie și Psihologie de a contribui la direcțiile de acțiune:*

- Posibilitatea de a realiza studii/analize la nivel de comunitate din perspective psiho-sociale integrate prin colaborare inter-departamentală;
- Potențial de a oferi o gamă largă de servicii de utilitate publică privind aspecte cheie necesare bunei funcționări a societății: sistemul educațional, sistemul de servicii sociale, diagnoze/evaluări sociale, participarea la realizarea strategiilor de dezvoltare locală/regională, expertiză în funcționarea instituțiilor și organizațiilor, etc.
- Expertiză generală în organizarea și funcționarea sistemelor sociale.

6. Secțiunea Specificul facultății

Din perspectiva aspectelor specifice comunității facultății noastre, în mandatul 2020-2024 se va pune accent pe:

- ***Stimularea angajamentului organizațional și a satisfacției la locul de muncă*** prin asigurarea resurselor și suportului necesar implementării planurilor individuale de carieră, ținând seama de nevoile de creștere, competențele, interesele, aspirațiile și zonele de potențial ale fiecărui membru al comunității facultății;
- ***Creșterea implicării membrilor FSP în viața comunității academice a Universității de Vest din Timișoara***, a comunității locale și naționale prin oferirea de expertiză activă în problematici specifice, precum:
 - a) *Creșterea calității procesului educațional* (de exemplu: specialiștii din cadrul Departamentului de Științe ale Educației vor dezvolta programe postuniversitare de perfecționare a cadrelor didactice, de pregătire a noilor membri ai corpului profesoral, etc.).
 - b) *Servicii suport pentru studenții proveniți din grupuri dezavantajate* (ex.: se vor forma grupuri de lucru mixte cu specialiști în domeniul asistenței sociale și psihopedagogie specială pentru crearea de măsuri eficiente de suport a studenților aflați în dificultate).
 - c) *Dezvoltarea de proiecte interdisciplinare și transdisciplinare*

- d) *Dezvoltarea de metodologii cu privire la consilierea și orientarea în carieră a studenților*
- **Dezvoltarea internaționalizării facultății** prin:
 - a) Educație, cu accent pe creșterea atractivității programelor de studii de la nivel licență și master, atât pentru studenții aflați în mobilitate de studii, cât și pentru studenții care doresc să finalizeze un ciclu complet de studii.
 - b) Cercetare, prin stimularea formării unor echipe de cercetare cu componență internațională și pregătirea tinerilor cercetători pentru a activa într-un mediu internațional competitiv de cercetare.



Nu în ultimul rând, comunicarea transparentă, încrederea, sprijinul acordat, asumarea rolului și a responsabilităților care le revin directorilor de departament, prodecanilor, decanului facultății și personalului administrativ sunt elemente fără de care implementarea direcțiilor principale de acțiune și crearea unui mediu sănătos de muncă nu vor fi posibile.

Timișoara
06.03.2020

Conf. Univ. Dr. Irina Macsinga