

**Strategie de susținere financiară a activităților care conduc la îndeplinirea  
indicatorilor asociați finanțării de bază și finanțării suplimentare  
Facultatea de Sociologie și Psihologie  
Anul calendaristic 2022**

### **Introducere**

În vederea unei implementări eficiente a strategiei de investiție a resurselor financiare alocate Facultății de Sociologie și Psihologie, în anul calendaristic 2022 vom continua susținerea activităților pe următoarele dimensiuni: educație, cercetare, relația cu studenții, internaționalizare, orientare regională, echitate și administrativ.

Aflată la a doua ediție, Strategia prezentă a fost fundamentată și susținută de o serie de documente-cadru realizate la nivel național, la nivel de UVT sau la nivel de Decanat : (1) Metodologia de alocare a fondurilor bugetare pentru finanțarea de bază și finanțarea suplimentară a instituțiilor de învățământ superior de stat din România; (2) Programul managerial al Rectorului UVT, mandat 2020-2024; (3) Programul managerial al Decanului FSP, mandat 2020-2024; (4) Bugetul alocat FSP în anul calendaristic 2022; (5) Analiza indicatorilor de calitate pentru finanțarea suplimentară a domeniilor de studii din cadrul FSP comparativ cu domeniile similare din țară.

Prin acest demers, ne dorim să susținem acțiuni și activități generatoare de progres, dezvoltând astfel un cadru de finanțare complementar procesului de premiere/recunoaștere a rezultatelor ce este deja funcțional prin diferite mecanisme de recompensare la nivel de FSP, UVT sau la nivel național, precum salariile diferențiate sau premiarea rezultatelor cercetării. În aceeași logică, dorim să susținem un alt tip de investiții decât cele în infrastructura didactică și de cercetare, renovarea și dotarea sălilor de curs și seminar, a laboratoarelor și sălilor pentru cadrele didactice, cercetători și doctoranzi, bazându-se pe contribuția financiară de la nivelul universității.

Ediția a doua a prezentei strategii financiare vizează anul calendaristic 2022 și pornește, ca prim pas, de la analiza investițiilor care au fost realizate prin utilizarea bugetului facultății în anul anterior. La nivelul decanatului, s-a realizat o analiză a cuantumului și tipului de cheltuieli realizate în anul 2021, în

două momente: la 30 septembrie 2021 și la 30 decembrie 2021. Pe baza rezultatelor analizei de la finalul lunii septembrie, au fost transferate sume de la o categorie bugetară la alta, astfel încât să se asigure un procent cât mai ridicat de sumă cheltuită din bugetul facultății până la încheierea anului financiar.

Astfel, dacă la 30 septembrie 2021, 22% din bugetul facultății a fost cheltuit, la finalul anului financiar, acest procent s-a ridicat la 36%. Menționăm că, în calculul categoriei Cheltuieli, au fost luate în considerare doar sumele plătite și operate în SAP, o parte din investiții, chiar dacă au fost preconizate pentru anul 2021 și procesul a fost demarat, ele nu au fost definitive de către Biroul Financiar al UVT și vor fi, ca urmare, raportate și cheltuite din bugetul anului calendaristic 2022 (de ex., cărțile).

De asemenea, dintre activități proiectate în Strategia pentru anul financiar 2021, au fost unele activități care nu au fost accesate de către comunitate, caz în care acestea nu se mai iau în considerare pentru finanțare în anul 2022 și o altă categorie de activități care, deși interesul comunității facultății a fost manifestat, datorită condițiilor pandemice, au fost transferate în format online, fapt care a dus la scăderea semnificativă a cheltuielilor asociate acestor activități.

În continuare, se evidențiază pentru fiecare direcție în parte: obiectivul, activitățile vizate, rezultatele preconizate, suma alocată, sursa finanțării (pot fi acțiuni centralizate în care suma este utilizată la nivel de decanat sau pot fi acțiuni la nivel de departament, acesta din urmă primind o anumită sumă) și responsabilii. Urmărind coloana care precizează sursa finanțării, în cazul în care aceasta are mențiunea *Per departament*, fiecare departament va solicita aportul financiar al facultății, printr-o cerere, furnizând detaliile necesare.

Pentru toate activitățile care presupun ierarhizare în urma unei competiții interne, metodologiile specifice deja existente se vor reactualiza, iar, în cazul activităților nou propuse, se vor elabora noi metodologii. La finalul anului financiar, în acest caz în luna decembrie 2021, se va analiza, în funcție de atingerea rezultatelor, eficiența fiecărui item/activitate și se vor opera schimbările necesare. Unele dintre acțiuni au fost proiectate pentru a se desfășura direct, față în față. Dacă evoluția pandemiei pe teritoriul României nu va permite acest mod de desfășurare, se va face un nou calcul, iar suma rămasă va fi redistribuită între alte activități. Suma totală alocată Facultății de Sociologie și Psihologie, pentru anul calendaristic 2022, este de 260.000 de lei.

## 2. DIRECȚII DE ACȚIUNE, OBIECTIVE ȘI ACTIVITĂȚI

DIRECȚIA	I. EDUCAȚIE (predare, învățare, activități de promovare a ofertei educaționale)				
OBIECTIV NR. 1	Creșterea numărului și a calității studenților				
Nr. activitate	Descriere activitate	Rezultate preconizate	Suma alocată și sursa finanțării	Responsabili	Categoriile bugetare
I.1.1.	Promovarea ofertei educaționale a FSP - online: Facebook, Instagram etc; -offline: flyere, broșuri (doar dacă este cazul) - Tricouri, căni, pixuri, stick-uri, plase personalizate etc	Creșterea vizibilității FSP în mediul online (număr de vizualizări/postare, număr de urmăritori ai paginilor, număr de întrebări postate pe pagina de FB), creșterea numărului de studenți.	<b>2000 lei</b> <b>promovare online /1000</b> FB, 1000 deplasari  <b>2000 lei</b> materiale promoționale FSP (decanat)  <b>TOTAL 4.000 lei</b>	Prodecan promovare, directori de departament, responsabili promovare de la nivelul departamentelor, studenți	(200130) Servicii (decont) – 2000 lei  Produse personalizate – 2000 lei (203001)
I.1.2.	Programul <i>Partener FSP</i> se adresează cadrelor didactice din mediul preuniversitar care sprijină procesul de promovare a specializărilor FSP în licee. Partenerul FSP are obligația de a derula	Crearea unei rețele de cadre didactice din mediul preuniversitar care își stabilește punctual liceele vizate, nedepășind un număr de 2 Parteneri FSP/departament),	Per departament 2 pachete x 300 lei) x 4 departamente = <b>2.400 lei</b>	Directori de departament, Responsabili promovare departament, studenți	Produse personalizate – 2400 lei (203001)

	<p>activități de promovare conform unei proceduri specifice pentru acest program, cu anumiți indicatori minimali de îndeplinit (ex. promovarea specializărilor FSP pentru un număr minim de elevi, organizare/facilitare activități de promovare în licee la care să participe cadre didactice și studenți din FSP). Statutul de partener FSP oferă anumite beneficii, de asemenea stabilite prin procedură (ex. participare gratuită la workshop-uri organizate de FSP, pachet promoțional FSP și adeverință de Partener FSP).</p>	<p>pachete promoționale etc</p>			
I.1.3.	<p>Concursuri pentru elevi, cu premii (4 concursuri) Pe lângă pachetele de premii care constă în produse, aici pot fi incluse beneficii referitoare la admitere.</p>	<p>Număr de elevi participanți, număr de concursuri organizate</p>	<p>Per departament: 4 x 1500 lei organizare eveniment = 6000 lei</p>	<p>Prodecan relația cu comunitatea, prodecan strategie academică, responsabili desemnați de la nivelul</p>	<p>Organizare evenimente – 6000 lei (200130)</p>

			20 premii x 300 lei = 6000 lei <b>TOTAL 12.000 lei</b>	departamentelor, studenți	Produse personalizate – 6000 lei (203001)
I.1.4.	Induction Day@FSP care presupune organizarea unui eveniment de socializare în săptămâna de inițiere, la nivel de facultate	1 eveniment de socializare și welcome@UVT în cadrul Săptămânii de inițiere	Centralizat: <b>10.000 lei</b>	Prodecan relația cu studenții	Organizare evenimente – 10000 lei (200130)
<b>OBIECTIV NR. 2</b>	<b>Atragerea de tineri cu potențial din Romania și Diaspora</b>				
<b>Nr. activitate</b>	<b>Descriere activitate</b>	<b>Rezultate preconizate</b>	<b>Suma alocată și sursa finanțării</b>	<b>Responsabili</b>	
I.2.1.	Cofinanțarea organizării unei conferințe internaționale sau naționale pe teme didactice la nivelul FSP	Publicații de carte, număr de participanți	Centralizat: <b>10.000lei</b>	Prodecan strategie academică	Organizare evenimente – 10000 lei (200130)
<b>OBIECTIV NR. 3</b>	<b>Dezvoltarea pe componenta didactică a resursei umane</b>				
<b>Nr. activitate</b>	<b>Descriere activitate</b>	<b>Rezultate preconizate</b>	<b>Suma alocată și sursa finanțării</b>	<b>Responsabili</b>	
I.3.1.	Participarea cu lucrare la conferințe internaționale dedicate	Număr cadre didactice participante la conferințe pe teme didactice.	Centralizat: <b>TOTAL 5.000 lei</b>	Prodecan strategie academică,	Decont taxă (203030) - 5000

	predării: se plătește taxa de conferință	Număr comunicări pe teme didactice realizate în cadrul conferințelor.		directori de departament	
I.3.2.	Specialiști invitați din țară și străinătate la programele din FSP, în regim de reciprocitate, în regim modular (minim 4 ore): se asigură transport sau cazare	Număr de cadre didactice externe invitate la specializările FSP; Număr de prelegeri susținute de cadre externe studenților FSP	Per departament: 2000 lei x 4 departamente = <b>8.000 lei</b>	Directori de departament	(200130) incoming 3000 (200602) outgoing 3000 (200601) in tara 2000
I.3.3.	Participarea la cursuri de formare/perfecționare pe didactică universitară, cu certificarea competențelor câștigate (altele decât cele oferite în regim gratuit): se plătește taxa de curs, cu plafonare.	Număr cadre didactice participante la programe de formare/perfecționare didactică universitară	Centralizat: <b>2.000 lei</b>	Prodecan strategie academică	Decont taxă (203030) - 2000
I.3.4	Fond de carte	Număr de cărți achiziționate	Centralizat: <b>15.000 lei</b>	Decan, administrator	(200530) - 15000
<b>DIRECȚIA</b>	<b>II. CERCETARE</b>				
<b>OBIECTIV NR. 1</b>	<b>Dezvoltarea abilităților de cercetare la nivelul personalului didactic și de cercetare al FSP</b>				
<b>Nr. activitate</b>	<b>Descriere activitate</b>	<b>Rezultate preconizate</b>	<b>Suma alocată și sursa finanțării</b>	<b>Responsabili</b>	
II.1.1.	Organizarea și implementarea unor ateliere/ workshops de	Număr de participanți la sesiunile de formare	Centralizat: 1*10.000= <b>10.000 lei</b>	Prodecan cercetare;	Organizare evenimente – 10000 lei (200130)

	dezvoltare a abilităților de cercetare. Primul eveniment în aprilie (online), al doilea eveniment în toamnă (fizic)			Directori școli doctorale;  Directori de departament	
II.1.2.	Organizarea unei competiții de proiecte științifice la nivelul FSP, pentru echipe inter-departamentale. Proiecte sunt scurte, de maxim 6 luni. Se va finanța 1 proiect, cu minim 4 persoane implicate în implementare de la cel puțin 2 departamente. Nu se finanțează cheltuieli salariale și achiziții de echipamente.	Numărul de proiecte depuse  Atingerea indicatorilor de diseminare a rezultatelor propuși în cadrul proiectului	Centralizat: 1*20.000= <b>20.000</b>	Prodecan cercetare;  Directori școli doctorale;	Servicii (203001) - 20000
II.1.3.	Organizarea unei competiții de proiecte de cercetare-acțiune pe o tematică dată anual de către decanat. În urma competiției, se va finanța 1 proiect. Nu se finanțează cheltuieli salariale și achiziții de echipamente.	Rezultatele proiectului îmbunătățesc un anumit aspect legat de tematica propusă, aducând beneficii facultății.	Centralizat: 1*5.000= <b>8.000 lei</b>	Prodecan cercetare	Servicii (203001) - 8000
II.1.4.	Organizarea unei competiții de proiecte coordonate de către un	Rezultatele proiectului.	Centralizat: 1*10.000= <b>10.000 lei</b>	Prodecan cercetare	Servicii (203001) - 10000

	tânăr cercetător. Nu se finanțează cheltuieli salariale și achiziții de echipamente.				
II.1.5.	Pregătirea unei aplicații viitoare de proiect național sau internațional prin susținerea acțiunilor de formare a echipei, dezvoltare a designului, instrumente etc. Aplicantul își asumă depunerea unui proiect în termen de 24 de luni de la data finanțării. Nu se finanțează cheltuieli salariale și achiziții de echipamente.	Echipa, designul de cercetare, instrumente etc	Centralizat: <b>5.000</b>	Prodecan cercetare	Transport, cazare, servicii - 5000
II.1.6.	Publicare de articole științifice acceptate în jurnale <i>Open Access</i>		Centralizat: <b>25.000</b>	Prodecan cercetare	Servicii (203001) - 20000
II.1.7.	Participarea la cursuri de formare/perfecționare în domeniul cercetării (exclusiv cele organizate la nivel de facultate care sunt adresate în regim de gratuitate pentru cursanți). Se finanțează taxa de curs, cu plafonare, cu obligația de a susține ulterior 1	Număr de cadre didactice participante la programe de formare/perfecționare	Centralizat: <b>5.000 lei</b>	Prodecan cercetare	Decont taxă (203030) - 5000



	curs pentru colegi, pe tema respectivă.				
<b>OBIECTIV NR. 2</b>	<b>Creșterea vizibilității cercetării din FSP</b>				
<b>Nr. activitate</b>	<b>Descriere activitate</b>	<b>Rezultate preconizate</b>	<b>Suma alocată și sursa finanțării</b>	<b>Responsabili</b>	
II.2.1.	Participarea cu lucrări științifice la conferințe naționale și internaționale, în limita bugetului.	Număr de prezentări la conferințe naționale și internaționale	Centralizat: <b>10.000 lei</b>	Directori de departament	Decont taxă (203030) - 10000
II.2.2.	Indexarea revistelor afiliate departamentului /centrului de cercetare/ în baze de date semnificative. Se va finanța 1 revistă / departament.	Număr de baze de date în care este realizată indexarea revistei	Per departament: 4*1.000= <b>4000 lei</b>	Responsabili desemnați de la nivelul departamentelor	Indexare/CrosRef (203030) - 4000
II.2.3.	Premii pentru cei mai productivi 3 tineri cercetători, premiu alocat în baza publicațiilor realizate pe parcursul anului. Câștigătorul competiției poate beneficia exclusiv de servicii.	Număr de cadre didactice /cercetători înscriși  Număr de publicații realizate	Centralizat: <b>10.000 lei</b>	Prodecan cercetare;  Directori școli doctorale	Servicii (203001) - 10000
<b>DIRECȚIA</b>	<b>III. RELAȚIA CU STUDENȚII</b>				
<b>OBIECTIV NR. 1</b>	<b>Recompensarea și motivarea studenților merituoși din cadrul facultății</b>				

Nr. activitate	Descriere activitate	Rezultate preconizate	Suma alocată și sursa finanțării	Responsabili	
III.1.1.	Premii pentru studenții implicați în dezvoltarea FSP (organizare conferințe, studii, cercetări, traducere pagină FSP etc) Premiile vor fi acordate pe baza unei proceduri anunțate studenților, pe baza activității acestora din semestrul al II-lea și vor consta în pachete de produse.	Număr de studenți activi în folosul facultății. Număr de premii acordate.	Centralizat: 10 premii x 300 lei = <b>3.000 lei</b>	Prodecan relația cu studenții  Directori de departament	Produse personalizate – 3000 lei (203001)
III.1.2.	Școală de vară/toamnă pentru studenții merituoși (la cabana UVT). Locurile vor fi acordate pe baza unei proceduri anunțate studenților, pe baza performanțelor academice ale acestora. Se vor acoperi costuri cu masă și transport.	Număr de studenți participanți la școala de vară.	Centralizat 4 zile x 100 lei x 20 studenți = <b>8.000 lei</b>	Prodecan relația cu studenții  Directori de departament	Servicii (203001) – 8000
<b>DIRECȚIA</b>	<b>IV. INTERNAȚIONALIZARE</b>				
<b>OBIECTIV NR. 1</b>	<b>Creșterea atractivității programelor de studii ale facultății pentru studenții internaționali</b>				
Nr. activitate	Descriere activitate	Rezultate preconizate	Suma alocată și sursa finanțării	Responsabili	

IV.1.1.	Servicii traducere cursuri în limba engleză. Traducerea se realizează în urma unei selecții pentru materiale originale elaborate de cadrele didactice din FSP.	Minim 4 cursuri disponibile în limba engleză; Număr de studenți Erasmus+ Incoming Îmbunătățirea ofertei educaționale pentru studenții ERASMUS, creșterea atractivității programelor de studii pentru studenții internaționali	Centralizat: <b>15.000 lei</b>	Prodecan strategie academică, Prodecan internaționalizare	Servicii (203001) - 15000
IV.1.2.	Servicii traducere materiale promoționale, conținut pagină web FSP etc	Pagină web FSP și materiale în limba engleză	Centralizat: <b>5.000 lei</b>		Servicii (203001) - 5000
<b>OBIECTIV NR. 2</b>	<b>Dezvoltarea rețelei de colaborare a facultății la nivel internațional</b>				
<b>Nr. activitate</b>	<b>Descriere activitate</b>	<b>Rezultate preconizate</b>	<b>Suma alocată și sursa finanțării</b>	<b>Responsabili</b>	
IV.2.1.	Serie de prezentări diaspora, alumni din străinătate, colaboratori străini (online – seria Științe sociale)	Îmbunătățirea rețelei de colaborare a FSP cu diaspora, alumni și colaboratorii străini; Creșterea vizibilității internaționale a FSP.	Centralizat: <b>4.000 lei</b>	Prodecan internaționalizare, Directori de departament	(200130) incoming 3000 Servicii (203001) - 1000
<b>DIRECȚIA</b>	<b>V. ORIENTARE REGIONALĂ ȘI ECHITATE</b>				
<b>OBIECTIV NR. 1</b>	<b>Creșterea vizibilității facultății în comunitatea locală</b>				

Nr. activitate	Descriere activitate	Rezultate preconizate	Suma alocată și sursa finanțării	Responsabili	
V.1.1.	Organizare eveniment/bal FSP, cu premierea partenerilor sociali, sub formă de pachete de produse.	Îmbunătățirea rețelei de parteneri sociali ai FSP; Creșterea numărului de locuri de practică și oportunități de internship pentru studenți; Creșterea vizibilității FSP în comunitate.	Centralizat, co-finanțare : Masă 50 x 200 = 10000 lei  Premii 300 x 30 = 9000 lei (finanțare din sursă externă)  <b>Total: 10.000 lei</b>	Prodecan relația cu comunitatea, Responsabili desemnați din partea departamentelor, Studenți.	Organizare evenimente (200130)– 10000
<b>OBIECTIV NR. 2</b>	<b>Implicarea partenerilor sociali în actualizarea procesului didactic din facultate</b>				
Nr. activitate	Descriere activitate	Rezultate preconizate	Suma alocată și sursa finanțării	Responsabili	
V.2.1.	Organizarea de Workshop-uri anuale cu principalii angajatori per fiecare specializare (7 specializări) Întâlniri cu angajatorii: 1 întâlnire/an	Crearea unei rețele de angajatori, obținerea de feedback anual cu privire la planurile de învățământ și fișele de disciplină, creșterea numărului de acorduri și convenții de practică, creșterea numărului de studenți în stagii de internship.	Per departament: 7 WS x 1000 lei = <b>7.000 lei</b>	Directori de departament, Studenți	Servicii (203001) – 7000
<b>DIRECȚIA</b>	<b>VI. ADMINISTRATIV</b>				

<b>OBIECTIV NR. 1</b>	<b>Asigurarea funcționării administrative a facultății</b>				
<b>Nr. activitate</b>	<b>Descriere activitate</b>	<b>Rezultate preconizate</b>	<b>Suma alocată și sursa finanțării</b>	<b>Responsabili</b>	
VI.1.1.	Cheltuieli cu poșta	Număr de plicuri/colete trimise	Centralizat: <b>1.000 lei</b>	Decan, administrator	(200108) - 1000
VI.1.2.	Materiale consumabile	Asigurarea materialelor consumabile necesare funcționării facultății	Centralizat: <b>2.000 lei</b>	Decan, administrator	(200101) - 2000
VI.1.3.	Servicii întreținere aparatură	Servicii	Centralizat: <b>2.500 lei</b>	Decan, administrator	Servicii intretinere (200130) – 2500 Produse (200109) – 22000
VI.1.4.	Mobilier, aparatură birotică și alte active	1 computer de birou	Centralizat: <b>4.000</b>	Decan, administrator	.....
VI.1.5.	Asigurare transport și cazare pentru membrii comisiilor de concurs pe post didactic sau de cercetare	Asigurarea desfășurării concursurilor pe post	Centralizat: <b>13.100 lei</b>	Decan, administrator	(200601) in tara 7000 cazare 6100
VI.1.6.	Asigurare transport și cazare pentru membrii comisiilor de concurs pentru susținerea doctoratelor	Asigurarea desfășurării susținerii publice a doctoratelor	Centralizat: <b>10.000 lei</b>	Decan, administrator	(200601) in tara 7000 cazare 3000

### Distribuirea sumelor pe domenii

<b>Nr. crt.</b>	<b>Domeniu</b>	<b>Sumă</b>
<b>1</b>	<b>EDUCAȚIE</b>	<b>68.400 LEI</b>
<b>2</b>	<b>CERCETARE</b>	<b>107.000 LEI</b>
<b>3</b>	<b>RELAȚIA CU STUDENȚII</b>	<b>11.000 LEI</b>

4	INTERNAȚIONALIZARE	24.000 LEI
5.	ORIENTARE REGIONALĂ ȘI ECHITATE	17.000 LEI
6.	ADMINISTRATIV	32.600 LEI
	TOTAL	260.000 LEI

**Elaborat:**

Decan

Prodecan Internaționalizare

Prodecan Cercetare

Prodecan Activitate Didactică

**Aviz de oportunitate:**

Director Departament Asistență Socială

Director departament Psihologie

Director Departament Sociologie

Director Departament Științe ale Educației